

NUEVAS TECNOLOGÍAS

Medio millar de pymes tendrá su página web en «Ávila virtual»

● Esta iniciativa persigue aumentar la venta de los negocios y los beneficios, disminuir los costes de producción y obtener una mayor fidelización de los clientes

IGNACIO DE LA LASTRA

ÁVILA. El portal empresarial «Ávila virtual» que ha promovido por la Confederación Abulense de Empresarios (Confae) permitirá acercar a los ciudadanos las principales características del mundo empresarial mediante una conexión a Internet. De este modo, entre otros aspectos, la iniciativa incluye el acceso directo a medio millar de pequeñas y medianas empresas de la provincia que podrán disponer, si así lo solicitan, de una página web propia integrada en este proyecto.

El consejero de Industria, Comercio y Turismo, José Luis González Vallvé, que presidió ayer el acto de presentación, se refirió a «Ávila virtual» como la primera actuación de Castilla y León que cuenta con una capacitación técnica tan avanzada desde el punto de vista tecnológico.

El proyecto, aprobado por la Agencia de Desarrollo Económico (ADE) dentro de la línea Sociedad de la Información, cuenta con un presupuesto de 815.000 euros. De esta cantidad, la Administración regional financia la mitad.

Iniciativa ambiciosa

El titular de Industria consideró que se trata de una iniciativa «ambiciosa» por cuanto no beneficia únicamente a Confae y a las empresas adscritas a esta organización empresarial sino que constituye un «escaparate abierto» a todos los abulenses, ya sea para facilitar su incorporación al mercado laboral o para adquirir un determinado producto.

En este sentido, en «Ávila virtual» habrá un primer apartado donde se mostrará a las personas interesadas una introducción institucional sobre Confae y los diferentes servicios de apoyo que presta, entre ellos, asesoría on-line, actividades de formación, ordenanzas fiscales y convenios así como jornadas técnicas.

Además, otro apartado estará dedicado de un modo más específico al turismo y al ocio con el fin de promocionar en la medida de lo posible estos sectores, considerados estratégicos en una provincia con las peculiaridades de la de Ávila. Mientras, la parte denominada «Ávila virtual» ofrecerá a los usuarios la oportunidad de acceder a la página web personalizada de 500 pymes locales.

La pretensión es que el proyecto sea una realidad antes de que finalice el año.

La empresa vallisoletana CIC, junto a Amena y HP, promociona un servicio de comunicación integral a través de la telefonía inalámbrica con capacidad para la gestión de actividades empresariales, sanitarias o educativas desde cualquier teléfono móvil con tecnología GPRS

Una oficina móvil

TEXTO: FÉLIX IGLESIAS FOTOGRAFÍA: F. HERAS

Un teléfono móvil contiene toda una oficina, una empresa. Ése es el concepto del plan de movilidad que la empresa vallisoletana Castilla Informática Consulting (CIC) lleva desarrollando desde hace unos meses en la Comunidad Autónoma. Si CIC es la plataforma logística de este proyecto, la compañía de comunicación Amena y la de informática HP son las lanzaderas prácticas. Se trata, en líneas generales, de utilizar los teléfonos móviles con tecnología GPRS no sólo como intermediario para mensajes de voz o datos, sino también para la transmisión y recepción de información vía Internet con la inmediatez de una conexión inalámbrica.

Este nuevo sistema cuenta con una modesta implantación en España y en torno al 35% por ciento los países europeos más desarrollados. En Castilla y León, según señala el director general de CIC, Juan Valentín-Gamazo, un 20% de sus clientes utilizan este nuevo concepto de oficina móvil.

Consultar el correo

Entre las ventajas más destacadas sobresalientes del denominado plan de movilidad se encuentran la velocidad y calidad de la conexión, seis veces superior al sistema GSM, la posibilidad de mantener al simultáneamente conexión de voz y de datos, y el pago por volumen de información y no por estar conectado; de hecho se puede mantener una conexión permanente sin coste alguno.

Con el plan de movilidad, cualquier persona, especialmente directivos y empresarios, tiene acceso directo a su empresa simplemente con un teléfono móvil o un pda y desde cualquier lugar, pudiendo consultar su correo electrónico, el programa de gestión o cualquier otro servicio implantado en su empresa.

«Evidentemente esta oficina móvil tiene un efecto económico inmediato. Se reducen los gastos y aumenta la productividad, ya que sólo en desplazamientos para obtener datos e información se produce un más que notable ahorro», indica Pablo Villanueva, de Amena.

Implantación

Según los datos de HP, la implantación de la informática en las empresas españolas sigue teniendo notables déficits en cuestiones como el pago electrónico, la venta y compra de mercancías y otros productos a través de Internet y la conexión telemática de las empresas con las casas de los empleados, tal como ya se practica en otros países.

Como ejemplo práctico, en Castilla y León una empresa con vehículos refrigerados controla desde cualquier punto de la geografía regional diversos da-



Un pda, en primer término, o un portátil ya son oficinas móviles inalámbricas, tal como se pudo comprobar ayer en el Patio Herreriano de Valladolid

tos de todo su parque móvil. Así, sin en una parada de uno de sus vehículos por cualquier causa padece un descenso de la temperatura mínima que garantiza la conservación de los alimentos que transporta, vía remota el coordinador del servicio puede o bien avisar al conductor, si éste no está en el camión en ese momento, o corregir esa anomalía desde donde se encuentre el coordinador con un simple teléfono móvil y desde el cual transmitirán las oportunas órdenes. Ésta y otras presta-

ciones también están teniendo aplicación en sanidad, educación y en otras ramas de productivas y de servicios

En dos o tres años

Según las previsiones iniciales, este servicio tendrá un desarrollo universal en dos o tres años y permitirá tanto a empresarios como particulares una disposición de información y servicios hasta no hace muchos años siquiera al alcance en las sedes centrales de las principales multinacionales.

CIC: Un servicio integral para instituciones y particulares

Castilla Informática Consulting (CIC) cuenta con varios centros de trabajo en Valladolid, empleando a un centenar de trabajadores. Creada en el año 1985, desde el pasado mes de septiembre presta el servicio denominado plan de movilidad en colaboración con Amena y HP.

Como único proveedor en la Comunidad Autónoma de este servicio, cualquier empresa, administra-

ción o particular que requiera este servicio puede contar con CIC para el asesoramiento y la definición de los servicios informáticos que el cliente «realmente necesita», subraya Valentín-Gamazo, quien recuerda que no por tener más tecnología se es más eficaz, sino por un mayor aprovechamiento de esa tecnología.

CIC ya trabaja con 500 empresas castellanas y leonesas, incluyen-

do la Administración regional o la Universidad Miguel de Cervantes de Valladolid, además de centenares de empresas en sectores como la alimentación, los bancos o la venta.

Los servicios más demandados a CIC pasan por la gestión de nóminas y recursos humanos, la contabilidad y fiscalidad, así como la logística y transporte. Y todo ello controlado con un simple móvil.