



VALLADOLID

**SUMANDO ESFUERZOS.** Un gran espacio en el pabellón central de la Feria de Muestras ocuparán la Diputación de Valladolid, el Ayuntamiento de la capital y cinco de los consistorios más importantes de la provincia —Iscar, Rioseco, Olmedo, Peñafiel y Tordesillas—, así como las asociaciones de empresarios de hostelería, turismo rural y campings.

## Valladolid provoca

**Museos, arte, gastronomía y patrimonio protagonizan la oferta**

**SANTIAGO G. DEL CAMPO**  
**VALLADOLID.**— Un amplio espacio en el pabellón central del recinto ferial acogerá al estand de Valladolid. En una superficie de 306 metros cuadrados se darán cita los ayuntamientos de Iscar, Medina de Rioseco, Olmedo, Peñafiel, Tordesillas y la ciudad de Valladolid, así como las asociaciones de empresarios de hostelería, turismo rural y campings.

El Patronato Provincial de Turismo de la Diputación de Valladolid ha contado con un presupuesto de 160.000 euros para la puesta en marcha de la muestra. Durante estos días también se celebrarán las jornadas gastronómicas «Valladolid es sabor», en las que participan un total de 66 restaurantes.

Los contenidos que mostrará el Patronato de Turismo de Valladolid estarán protagonizados por el Museo de las Villas Romanas, la navegabilidad del Canal de Castilla, el sendero ecológico del Valle Esgueva, la gastronomía, el Museo provincial del Vino y los espacios de ocio y naturaleza como el espacio natural Riberas de Castronuño, Golf, Parque de la Naturaleza Valwo y el Centro de Interpretación de la Naturaleza de la finca de Matallana, en el término de Villalba de los Alcores.

Los seis ayuntamientos que se reunirán en él estand mostrarán sus correspondientes destinos turísticos. En cuanto a la capital de la provincia, hará hincapié en sus numerosas ofertas como ciudad histórica, a las que se ha unido muy recientemente el Museo de Arte Contemporáneo Español Patio Herreriano. También adelantará la próxima apertura del importante Museo de la Ciencia, todavía en construcción.

Medina de Rioseco centrará su oferta en el Canal de Castilla y su entorno, con el eslogan «La aventura del canal». Se trata de un espacio con grandes cualidades medioambientales, idóneo para practicar senderismo, cicloturismo, piragüismo o paseos en barca.

El Ayuntamiento de Olmedo publicitará «Pasión mudéjar», un programa centrado, además de en su célebre parque temático, en el «palacio del Caballero», que ofrece al turista la posibilidad de ser recibido por el Caballero de Olmedo, quien le guiará por un recorrido por la época con sus distintos personajes, en un marco lleno de misterio provisto de restaurantes, tiendas y puentes levadizos.

El Consistorio de Peñafiel ofrecerá el célebre Museo Provincial del Vino, la Casa Museo de la Ri-

### 15 días de festín culinario

Un total de 66 restaurantes de la provincia participan en las jornadas «Valladolid es Sabor», que se prolongarán a lo largo de 15 días. Las jornadas, organizadas por la Diputación de Valladolid, se desarrollarán desde hoy hasta el próximo día 5 de diciembre. Los establecimientos, de

numerosos pueblos de toda la provincia, ofrecerán a sus clientes el «Menú de Valladolid», elaborado con productos típicos de la provincia. Se ha encargado de la imagen corporativa de la actividad el pintor Manuel Sierra. Las jornadas cuentan con un presupuesto de 35.000 euros. Los

nombres de los platos típicos de la provincia irán acompañados de una información muy precisa sobre su origen, para cumplir así el objetivo de informar al público de la oferta agroalimentaria vallisoletana, una de las que cuentan con mayor calidad del panorama nacional.