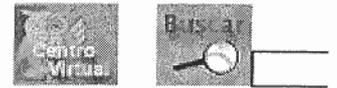
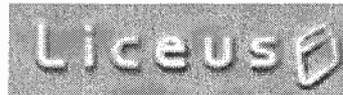


Antropología | Arte | Cultura Clásica | Filosofía | Literatura | Historia | Lengua | Geografía



Acerca de | Guías de Bachillerato | Guía de Museos y Exposiciones | Galerías de Arte | Guías Culturales | Área de Documentación | Delegaciones de Alumnos | Publica en LICEU

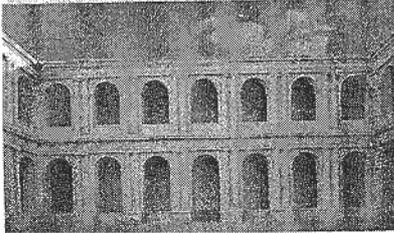
Museos de interés | Las mejores exposiciones | Itinerarios y rutas culturales



PATIO HERRERIANO

Museo de Arte Contemporáneo Español

La colección	Exposiciones Temporales	Centro de Documentación	Educación y página
Amigos del museo	Tienda/ Librería/Cafetería	Información de contacto	



El MUSEO PATIO HERRERIANO, que abrirá sus puertas los primeros Junio es fruto del acuerdo entre el Ayuntamiento de Valladolid y la Asociación Colección Arte Contemporáneo constituida por 23 empresas españolas. El proyecto se ha rehabilitado el antiguo Monasterio de San Benito, fundado en el s. XIV y situado en el centro histórico de Valladolid. Cuenta con una superficie aproximada de 12.000 m², para espacios expositivos, servicio de claustró y jardines.

Este espacio albergará la Colección permanente del Museo constituida inicialmente por 851 obras pertenecientes a más de 160 artistas, entre los que destacan José Guerrero, Esteban Vicente, Jorge Oteiza, Antoni Tàpies, Oscar Domínguez, Torres-García, Eusebio Sempere y Antonio Saura entre otros.

Es la mayor y principal colección monográfica de Arte Contemporáneo Español privada y ofrece una visión coherente y valiosa del desarrollo histórico de nuestro arte desde 1918 hasta hoy.

La Colección

La presentación de la **Colección permanente** se realizará en diversos ámbitos articulados por su carácter histórico y artístico, en los que se haga evidente la calidad de las obras expuestas y la relevancia de los artistas seleccionados, acentuando la densidad y complejidad de las relaciones entre éstas en cada ámbito y en su conjunto. Los criterios de selección han sido los siguientes:

- Dado el carácter histórico de la colección se presentará un **recorrido cronológico**
- Se fomentará la **diversidad de tendencias** y el diálogo entre ellas para lograr una presentación más rica y compleja.
- Se incluirán **diferentes soportes y manifestaciones** para permitir un mejor conocimiento del momento artístico
- Se interrumpirá el discurso lineal para mostrar de **forma coherente la obra de artistas de gran interés**



La propuesta actual establece ocho ámbitos que configuran los movimientos y tendencias más significativas:

- Arte antes de la Guerra
- Arte después de la Guerra

- Arte después de la Guerra
- Abstracción geométrica
- Informalismo
- Arte pop y Nueva figuración
- Los lenguajes de la abstracción
- Arte desde 1980
- Nuevas tendencias en torno al 2000

En la fecha de inauguración del Museo y durante los siguientes seis meses la Colección ocupará toda la exposición, con un total aproximado de **200 obras**. Finalizado ese período, se procederá a una **reducción** número de obras de la Colección en exposición y se iniciará la realización de exposiciones temporales con el fin de permitir un mejor conocimiento de la Colección, ésta tendrá un **carácter rotatorio**, en especial que afecta a los últimos años.

El Fondo Ángel Ferrant tendrá siempre una presencia singular y destacada en la exposición permanente de un **"espacio Ferrant"** que podrá relacionarse con la obra de otros artistas, así como una presencia temporal de dibujos y documentos de especial relevancia con un tratamiento temático e histórico definido.

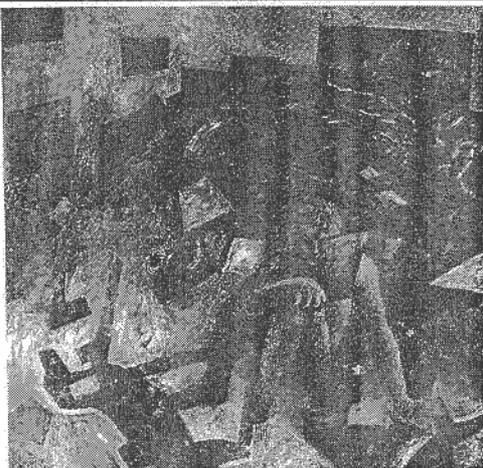
Exposiciones Temporales

Las exposiciones temporales constituirán una actividad prioritaria del Museo. Ocuparán en torno al **espacio de exhibición** y cada una de ellas tendrá una duración aproximada de dos meses y serán realizadas por el Museo, coproducidas con otros centros o procedentes de otras instituciones, lo que **consolidar las relaciones** que la Colección Arte Contemporáneo ha venido estableciendo. El Museo tiene una decidida vocación de entrar en los circuitos nacionales e internacionales de arte contemporáneo y política de exposiciones temporales, el Museo se regirá por los siguientes criterios:

- Desarrollar las líneas históricas y estéticas propias de la Colección
- Contextualizar el arte español en las coordenadas internacionales
- Mostrar de forma rigurosa las nuevas propuestas artísticas
- Prestar una atención especial a la escultura, en su acepción tradicional o expandida
- Presentar el dibujo como medio de expresión autónomo

Las exposiciones temporales no sólo permitirán el conocimiento de las obras mostradas, sino que será objeto de estudio e interpretación. Los catálogos de las mismas jugarán un papel importante en esta con-

Centro de documentación



El Museo dispondrá de un Centro de Documentación y Biblioteca que reunirá **documentación especializada sobre arte español contemporáneo** y será el soporte de los **proyectos de investigación**. La Colección cede su biblioteca de arte con aproximadamente en unos 3.500 volúmenes. Su objetivo es reunir unos 20.000 títulos e iniciar un fondo de contenidos audiovisuales. El Archivo Ferrant contribuirá a la riqueza y singularidad del Centro, que se reforzará con la incorporación de otros archivos documentales de artistas, galerías o críticos.

El Centro de Documentación ofrecerá sus servicios a la comunidad investigadora, estudiantes y usuarios interesados a través de una **sala de lectura** que dará cabida a unos 52 puestos, reservando espacios específicos para la **consulta de material restringido audiovisual**. Dispondrá de las instalaciones necesarias para la consulta informatizada de sus fondos, que también estará disponible en Internet.

Educación y página Web

La proyección social del Museo permite diseñar actividades pedagógicas que acerquen el arte contemporáneo al público. En este sentido, el centro tiene previsto ofrecer **programas didácticos**, en los que se fomenta la colaboración entre el museo y el conjunto de la comunidad educativa, así como programas específicos para cada uno de los diversos públicos, incluyendo **visitas guiadas y talleres**. Además de las actividades educativas, colaborará con otras instituciones en la realización de actividades culturales, que relacionen las artes con otro tipo de manifestaciones artísticas.

Así mismo, dispondrá de una **página web**, que se concibe como una herramienta de difusión, de aprendizaje, accesible al público general y especializado y que tendrá un carácter dinámico, desarrollando al máximo las posibilidades interactivas.

Amigos del Museo

La comunicación del Museo tiene como objetivo desarrollar las relaciones entre el Museo y la sociedad. Ofrece a todos sus visitantes la posibilidad de ser Amigos de Museo. Por medio de una aportación anual disfrutará de los mayores beneficios y descuentos, y recibirá cumplida información acerca de todas las actividades que se organicen. Además, se tendrá la posibilidad de ayudar a la puesta en marcha y desarrollo de actividades culturales que el Museo quiere ofrecer. Una asociación de ciudadanos, empresas y benefactores también presenta ventajas fiscales.

Tienda / Librería / Cafetería

Además de otros servicios que se pondrán en marcha desde el Departamento de Comunicación y Desarrollo del Museo, y con el fin de atender a todos los públicos, el Museo contará con una Tienda / librería que dispone de diferentes productos y de un amplio fondo bibliográfico especializado, así como de publicaciones específicas.

El Museo creará también una serie de servicios destinados a atender ciertas necesidades actuales de otras instituciones: convenciones, reuniones anuales, presentaciones, seminarios, congresos...; éstas se celebrarán en diferentes espacios del Museo. Además se organizarán visitas privadas para disfrutar de magníficas obras de arte de la colección. Por otra parte, el Restaurante / Cafetería del Museo desea convertirse en un referente gastronómico de la ciudad de Valladolid.

Contacto

PATIO HERRERIANO
MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO ESPAÑOL
Departamento de Comunicación y Desarrollo
Calle Jorge Guillén., 6
47003 Valladolid
Teléfono: 00 34 (9) 83 362 908
Fax: 00 34 (9) 83 375 295
Correo electrónico: comunicacion@museoph.org
prensa@museoph.org