

# El Patio Herreriano, un gigante pendiente de una inyección económica para «despegar»

A nueve meses de su inauguración, el museo ofrece una programación «ajustada al presupuesto» con el reto de duplicar la aportación de empresas y administraciones

● La principal infraestructura cultural de Valladolid ha cubierto unas «conservadoras» expectativas de visitantes y fija como objetivo «mantener el tirón»

**ANA BELÉN HERNÁNDEZ**

VALLADOLID. Nueve meses después de que el Rey inaugurara el Patio Herreriano, el museo de arte contemporáneo español de la capital vallisoletana está en condiciones de hacer «examen de conciencia» y chequear cómo funciona la principal infraestructura cultural de la ciudad pasado el boato del lanzamiento, la sequía estival y los agobios de las nuevas cuentas.

María Jesús Abad, directora del museo, «vive» literalmente entre la que ella misma ha calificado como su familia, la Colección de Arte Contemporáneo. Allí pasa todo el día rodeada de papeles, proyectos e informes por la mesa, las estanterías y el suelo. Su principal objetivo, que la presencia de la Junta en la Fundación del Patio Herreriano se fortalezca y se traduzca en colaboración económica, en coordinación de programas. «Otoño nos ha servido para ver una realidad de costes tremendos que hay que tener por el simple hecho de abrir las puertas», afirma Abad al tiempo que explica cómo el equipo del museo trabaja para reducir al máximo este presupuesto de funcionamiento sin que se reduzca la calidad y el mantenimiento. Pero también aclara que el Patio Herreriano esperaba más de la Junta: «El empujón del lanzamiento nos ayudó de forma extraordinaria en un momento único para que todo el mundo sepa que existimos, pero ahora necesitamos más», afirma María Jesús Abad, que añade: «También es cierto que este año hemos de ver los resultados de trabajar con la captación de empresas, que es un proceso muy lento y que choca con la extraordinaria reacción del ciudadano en su compromiso con los Amigos». No en vano la tarifa para ser Amigo se ha planteado como un atractivo para aquellos interesados en el Museo que repitan visita y «compensen» así el elevado precio de entrada. Además, continúa, el museo sería «como una máquina» y «la oferta para todos se engrasará a medida que avancemos actividades de calidad y que, en principio, buscarán llamar la atención de nuevo público; nuestros amigos serán los primeros en enterarse de todo y, probablemente los más informados».

María Jesús Abad también incide en la importancia de organizar activi-



La viuda de Chillida y su hijo.



Programa de música en el museo

dades para grupos, no para público en general: «Algo que parece secundario pero que comprobamos es fundamental trabajar para niños, ancianos, empresarios, estudiantes...» explica.

## Público de «pelo blanco»

Y sin embargo las actividades programadas hasta ahora han tenido sus más y sus menos. Abad bromea con las características de los asistentes a las propuestas «generalistas» hechas hasta ahora y reconoce que se sorprendió al comprobar que la edad media del público era muy alta, «de pelo blanco», y que pese a lo contradictorio que pueda parecer tiene su explicación. «Son personas que han tenido que luchar mucho para formarse, que han sufrido la época de desierto cultural en España y que, por todo eso, aprovechan y valoran enormemente todas las oportunidades que se les presentan», afirma la directora. ¿Pero dónde está la gente jo-

ven? «Bueno, hace meses me hubiera peleado contra estas cosas, pero ahora ya sé que el mundo universitario no es fácil, con estudiantes más centrados en disfrutar que en formarse y una escasa atención hasta hace unos años por formar al profesorado», admite María Jesús Abad sin dejar de recordar el enorme prejuicio que debe romper el arte contemporáneo en general.

## Crear la demanda

Además, la máxima responsable del museo ya ha aceptado la premisa desde la que trabajar: «Hemos de hacer como las empresas, que ponen en el mercado productos que se demandan o crean la demanda de subproducto». Aunque igualmente introduce un correctivo: «Con la diferencia de que nosotros trabajamos con la cultura y no es una necesidad, no te viste, no te evade, no te soluciona el problema con el novio... te exige y te complica la vida,



María Jesús Abad, que posa en el espacio reserva del Museo Patio Herreriano de Arte Contemporáneo

hemos de aguantar el tirón».

El Patio Herreriano «vende» ahora Monocanal, una retrospectiva del video arte español de los últimos años producida por el Museo Reina Sofía que es una colaboración más entre las que el museo vallisoletano mantiene con el centro nacional de restauración, de préstamo... y que sirve de ejemplo para los intercambios que desde Valladolid se quieren realizar, «se trata de buscar lo mejor de cada museo». Con esta filosofía de trabajo ¿cuál será la relación con el Musac que la Junta prepara en León y su director Rafael Doctor? «Nos conocemos, somos buenos amigos, conocemos nuestros proyectos y sabemos que son complementarios, nunca competencia» explica María Jesús Abad. Pero competencia para repartirse qué, porque en estos momentos «primaverales» se espera que las visitas «se descongelem».

## El día a día

De forma paralela a los «grandes acuerdos» el Patio Herreriano ofrece visitas guiadas, de las tradicionales para grupos, escolares, disminuidos... y de las que «destripan» el museo; talleres infantiles y familiares; conferencias divulgativas; programas de formación para profesorado; y un completísimo centro de documentación y biblioteca apenas visitado y conocido «nadie sabe muy bien por qué».

En la sombra y la obligada distancia, la figura de Alberto Gutiérrez, concejal de Cultura y vicepresidente del Patronato del museo se muestra satisfecha por los resultados logrados en tan poco tiempo. Recuerda la importancia de la colaboración del Ayuntamiento con la asociación de empresarios propietaria de la Colección de Arte Contemporáneo y la imagen conseguida como centro de referencia que ha recibido halagos de todos aquellos que se han acercado a Valladolid dentro del programa de visitas organizado

## El museo más «caro»

Gustos aparte, nada como el dinero para fijar un patrón de referencia comprensible y fiable con el que conocer la valoración del patrimonio cultural. Con una investigación en marcha, el Departamento de Organización y Gestión de Empresas de la Universidad de Valladolid ya puede afirmarse que en el

caso del Patio Herreriano el elevado precio de entrada que el visitante potencial estaría dispuesto a pagar es superior al del resto de los museos de la ciudad e incluso al de varios museos de arte contemporáneo españoles, y de la misma forma, que la cuota de donación estimada está próxima a la aportación

habitual de los amigos de los museos. Teniendo en cuenta que el museo apenas lleva nueve meses funcionando y sus peculiaridades, el estudio da fe del interés por las manifestaciones de vanguardia de los vallisoletanos, que considerarían así al Patio Herreriano el más «caro» de la ciudad.



para los talleres infantiles, analizó con ABC el estado actual español de Valladolid y los retos inmediatos

Fotos: F. HERAS/KCAL

para dar a conocer el museo y en el que aparecen desde representantes de Chillida Leku o Artium a críticos y galeristas internacionales invitados por la feria ARCO.

A su juicio, el número de visitas «no está mal en relación con otros museos, por ejemplo el Nacional de Escultura, al que ya hemos superado». Las previsiones para este 2003 se proponen mantener la afluencia que se logró en la campaña de lanzamiento y situarse en las 350.000 entradas, un objetivo ambicioso en la comparación «proporcional» con otros centros de similares características como el centro gallego, el propio Guggenheim o el Reina Sofía. Además, subraya Gutiérrez Alberca, el Museo Patio Herreriano compite con una de las tarifas más elevadas: «No podemos compararnos con, por ejemplo, el Ivam, que es gratuito», afirma al tiempo que reconoce que «se esperaba más pero no ha sido un desastre, hasta el punto de que el presupuesto de ingresos previsto por visitas es el único que se ha cumplido en el primer ejercicio. A 31 de diciembre, la única partida mejorada era la de las entradas».

**Musac, «obligados a converger»**

¿Es un gigante que acabará por afijarse al presupuesto municipal? El concejal admite que «el museo es un gigante» pero también matiza que «no es nada que el Ayuntamiento no pueda soportar, sobre todo porque están latentes otras instituciones». La más fundamental de todas ellas, la Junta de Castilla y León. «Debemos esperar a que Rafael Doctor -responsable del área de Artes Plásticas de la Fundación Siglo- se asiente y ponga en marcha una política definida y definitiva, pero mientras nosotros ofreceremos proyectos específicos en los que colaboraremos con toda seguridad porque, sin duda, llegará un momento en que tendremos que converger, de otra for-

ma nada tiene sentido».

Igual de despacio que la colaboración contante y sonante de la Junta parece que se fragua la implicación de las empresas de la Comunidad en el proyecto del Patio Herreriano. Si la Asociación de Amigos del Museo va viento en popa, sobre todo el relación con el número de habitantes de la ciudad, las aportaciones de los socios de honor se hace esperar: «Estamos concretando con varios grupos fuertes de más de un millón, el Grupo Norte, alguna Caja de Ahorros y posiblemente Renault, pero también hay que reconocer que estas cantidades no asegurarán el mantenimiento del museo». Alberto Gutiérrez Alberca apunta que «nuestra apuesta tiene que ceñirse por ahora a iniciativas no muy costosas, aunque también quiero subrayar que el Ayuntamiento siempre, repito, siempre, respaldará al Patio Herreriano».

Se puede prever así que el presupuesto inicial aprobado de 175 millones, que prácticamente cubre los gastos de funcionamiento básicos, deba ampliarse. Para el concejal del ayuntamiento vallisoletano la clave sería duplicar el dinero asignado, pero a través de los otros canales que sustentan la Fundación Patio Herreriano: otras entidades y recursos propios. «Los primeros años sabemos que son los más complejos, nosotros aportaremos el resto; pero el equipo del museo tiene que ser el primero en ser consciente del esfuerzo y luchar para que esa etapa se supere cuanto antes».

**«El concejal nunca intervendrá»**

Los hosteleros de la ciudad criticaban la falta de actividad en el museo después de la inauguración y parece que el reto, más allá de una programación atractiva, es la promoción, una publicidad que lleve la oferta del Patio Herreriano a todos los rincones. «Está claro que hay que moverse mucho, la promoción es fundamental y en estos momen-



Los mejores coleccionistas asistentes a ARCO visitaron el Patio Herreriano



Presentaciones y reuniones empresariales se han celebrado en el museo



Desde la presentación de los Amigos, todas las actividades han tenido gran acogida

**Puertas adentro**

Desde que el museo abriera las puertas en el mes de junio, el Patio Herreriano ha recibido visitas de todo tipo de personalidades, desde la del presidente del Gobierno, José María Aznar, y su esposa, a la última de críticos de arte de los principales medios informativos internacionales, pasando por representantes de otros centros de similares características. Pero además, el museo se convierte de forma menos habitual de lo que quisiera en anfitrión de reuniones de todo tipo, empresariales o de promoción principalmente, con las que junto al incremento de recursos se dinamiza la actividad «extracultural» marcada por sus propios programas para niños, familias, discapacitados, profesores, estudiantes y otros eventos que el equipo del Patio Herreriano intenta atraer de otras entidades.

«No creo que el presupuesto sea un condicionante para no hacerlo», afirma el edil al tiempo que explica varias iniciativas planteadas y descartadas para ARCO. «Estoy satisfecho, pero yo, Alberto Gutiérrez, le daría otros matices porque creo que hay que dinamizarlo, aunque nunca voy a intervenir en la dirección del museo», afirma, destacando también que «en todo este tiempo el museo no ha recibido ni una crítica mala».

Entonces ¿hacia dónde conduciría Alberto Gutiérrez el Patio Herreriano? «De inicio creo que habría que hacer algo más popular, sin renunciar a

la calidad, pero buscando conectar con el gran público y de paso dar a conocer otros aspectos de la colección permanente», explica.

Y pese a las aclaraciones, todo indica cierto desacuerdo con el rumbo dado al centro: «De ningún modo, hemos hablado muchas horas». Pero Gutiérrez Alberca avanza «posibles proyectos»: «Por ejemplo sería interesante, ahora que la Colección ha adquirido los cinco estudios de Dalí, que trajéramos el cuadro que está en Filadelfia, y con esta excusa montar algo más ambicioso que tendría gancho para la gente de a pie».



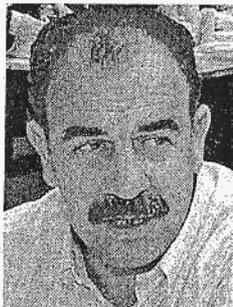
### Avance para Segovia

La puesta en servicio de una nueva vía, la A-61, que a partir del mes de abril unirá Segovia con Madrid en 50 minutos, es la el mejor empujón para una ciudad que aspira, en unos años a contar con las mejores infraestructuras de comunicación. Al margen de debates sobre la conveniencia o no de peajes para el ciudadano, lo cierto es que la fórmula de la autopista acelera la construcción de las carreteras, que, de esta forma, no necesitan de partidas presupuestarias públicas. El próximo objetivo, según el consejero de Castellana de Autopistas, **José Antonio López Casas**, es el tercer túnel de Guadarrama para la A-6



### A ratificar compromisos

El ambicioso y prestigioso proyecto museístico del Patio Herreriano de Valladolid, que dirige **María Jesús Abad**, entra, tras nueve meses de funcionamiento, en un periodo que demanda de toda la sociedad también ambición y prestigio. No basta con que una serie de empresas formen la colección privada de arte contemporáneo español más completa del mundo y que el Ayuntamiento vallisoletano le haya dotado de un notabilísimo edificio, sino que otras administraciones, como la Junta que se comprometió en su día, y el mundo empresarial hagan efectiva su vinculación con el presente y futuro de la actual creación artística.



### Ejemplo de consenso

La ciudad de Soría cuenta ya con nuevo PGOU tras varios años de incertidumbre política en el consistorio. Cambios de regidores municipales y de gobiernos locales en minoría han puesto durante los últimos seis años cuesta arriba la definición de la «constitución» urbanística para los próximos decenios. Un esfuerzo por parte del tripartito que gobierna el Ayuntamiento, encabezado por el PSOE, y por el principal partido de la oposición, el PP, han permitido al concejal de Urbanismo, **Manuel Revilla**, sacar adelante el Plan pero, sobre todo, que el bien común de los sorianos quede a salvaguarda de intereses partidistas.



ANTONIO PIEDRA

### ¿ME OYE USTED BIEN?

Lo peor de cualquier guerra reside en la locuacidad. Lo apuntaba Voltaire en uno de sus célebres «Discursos» al observar que las razones y las ilusiones ya no cabían ni en la pluma ni en la boca del ponderado intelectual. Y en esto, más o menos, estamos ahora, porque esta guerra de Irak, que está politizando hasta las razones y está dejando la ilusión en suspense—nada va a ser igual de ahora en adelante—, actúa en España como un altavoz en llamas. Pero también, y a esto voy, como un secante vigoroso: todo lo olvida, todo lo chupa, todo lo graba para ser leído al revés delante de un espejo valleinclanesco. La guerra—la paz es otra cosa— se ha convertido en la misión de todos y pobre de aquel que no se ajuste correctamente ese zapato a la medida. En consecuencia, la opinión argumentada ha desaparecido en los medios, y las noticias se simplifican hasta encajar en el simple recuadro de un anuncio por palabras.

Así, por ejemplo, se ignoran, sin ningún pudor, noticias tan fundamentales en el ámbito literario como el reciente fallecimiento de José Manuel Blecuca, ocurrido el pasado día 8 en una clínica barcelonesa. Incluso se llega a confundir su fotografía cuando se da la triste noticia. No importa. La realidad siempre desborda el silencio con méritos consecuentes, y en el caso de Blecuca estos aparecen a mares en cuanto se hojea cualquier manual de literatura. Lo cierto es que con él desaparece uno de los grandes maestros del pensamiento literario del siglo XX. Desde su cátedra en la Universidad de Barcelona, hizo de los estudios filológicos de posguerra un entramado vital, una cita respetable y científica, una comprensión de la literatura que lo abarcaba todo, y un semillero de filólogos consistentes y decisivos. Fue uno de esos pocos profesores que, alejado de jactancias y de grupos o poderes académicos tan temibles, educaban a sus alumnos para la literatura sin convertirla en industria. Todo un ejemplo.

Pero ante todo, José Manuel Blecuca era un ser de una maravilla cotidiana: exquisito en los modales, contenido en la palabra, humanista en los hechos, sapientísimo en la cita, amigo hasta el sacrificio, y de una bondad conquistadora. Su sordera la vencía agotando todos los registros: «¿Me oye usted bien?», remarcaba fijándose en el movimiento de los labios. Sabiendo lo que sabía, y dominando la palabra como un arte de bien gobernar, tenía humildad de pensamiento. A él se refería Jorge Guillén, a quien comentó y frecuentó con esencial razón y elegancia, como «Uno de los pocos santos laicos que yo conozco». En las aulas, en las letras, y en el trato personal fue siempre un hombre de paz.

FRANCISCO SOSA WAGNER



### CUATRO VALLES

«Cuatro Valles» es un nombre evocador, de literatura pastoril, lleno de vibraciones estéticas, remite en sí mismo a la placidez, a un perderse por anchos espacios a la búsqueda de pensamientos esquivos, de sensaciones sonoras, de olores ricos en esencias, a unos caminos escoltados por indulgentes montañas, aptos para imaginar caricias que no existieron o que sencillamente se fueron... Cuatro Valles es título de égloga y solo le faltan los pastores, las zagalas desdénas, las ovejas, el cantar sabroso, Salicio y Nemoroso, Garcilaso en suma, nuestro cantor de vuelos y desazones.

Pero Cuatro Valles es también una organización de algunos municipios leoneses que tiene los pies bien puestos en la tierra y la mente henchida de proyectos positivos. Cuatro Valles aúna los esfuerzos de municipios como Brañuelas, Vegacervera, La Magdalena y algunos otros y gestiona y reparte subvenciones apreciadas para dar vigor turístico a una comarca llena de encantos, de luces sosegadas y de lisonjas en racimos, campos como son de quietudes. Está haciendo un esfuerzo enorme por señalar ru-

tas de senderismo y por aumentar la oferta de esos lugares para el yantar y el holgar que ahora llaman «casas rurales», provistos de las mejores innovaciones de la modernidad que se cuele así por paisajes antiguos, ahíños de leyendas viejas, de romances olvidados, de cuentos y de filandones. Un admirable matrimonio este del pasado y el presente oficiado por los esforzados e imaginativos prestes de Cuatro Valles. Hay centros de turismo rural, una cooperativa textil, unas carpinterías, una empresa de alarmas, una fábrica de embutidos, una harinera de centeno. Se han creado empleos, se han organizado ferias y exposiciones, se han distribuido folletos para montañeros con indicaciones bien precisas y valiosas, se trata de llegar a otras provincias y a Madrid para dar a conocer la iniciativa y sus jugosos frutos... Hay pues imaginación, ganas de trabajo, creación provechosa, un estar despierto y en disposición para cazar al vuelo las posibilidades de unos espacios donde el embrujo se halla en perpetua renovación por la eterna conversación de sus ríos, por los eternos amores de sus vientos. Hay un elemento clave para la atracción: el pantano de Luna, en su día tan denostado por algunos de esos ecologistas que no consi-

guen ver más allá de sus limitadas narices y hoy convertido sin embargo en foco de creación de riqueza para los vecinos y deleite fino de visitantes. Ya se sabe que el agua es la sangre que va directamente a poner en movimiento el corazón de esta España del interior y por ello no es extraño que el pantano constituya una referencia fundamental, un gancho para el aficionado a la vela y otros esparcimientos acuáticos.

Quienes, como es mi caso, vemos con desconfianza los esfuerzos en favor de un desarrollo industrial hecho a base del crecimiento anárquico de polígonos industriales, la mayoría de ellos atentados urbanísticos gratuitos, entendémos que una experiencia como la de los Cuatro Valles constituye el camino adecuado. Porque esta zona de la provincia de León podría convertirse con el tiempo en un rico reclamo para esos viajeros especiales que buscan tranquilidad, paseos saludables, aguas medicinales, ofertas culinarias a las que hay que descubrir con paciencia sus secretos y unas temperaturas sensacionales en primavera y en verano. Es decir: la exaltación de nuestra intimidad bucólica, en su doble sentido de vida campestre y de comida, abundante, pujante y parladora.

DELEGADO EN CASTILLA Y LEÓN: Manuel Erice Oronoz

DIRECCIÓN: Plaza de la Rinconada nº 9, 3º-B. 47001 Valladolid.

REDACCIÓN: Tfn: 98337 3211 Fax: 98337 4090. ADMINISTRACIÓN Y PUBLICIDAD: Tfn: 983374051 Fax: 983380453

Correo electrónico: REDACCIÓN: valladolid@abc.es PUBLICIDAD: publicidad@abc.es