

estrategias de marketing

28 cm2
70 Euros
Página 6
01/06/2003



■ **LG Electronics**, multinacional coreana de electrónica, ha llegado a un acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores para ser el patrocinador tecnológico de la exposición de arte contemporáneo "The Real Royal Trip... by the Arts". Esta exposición se inaugurará el próximo mes de octubre en Nueva York y continuará su andadura en el Museo Patio Herreriano de Valladolid en los meses de enero/febrero de 2004, para concluir en Sao Paulo.