

NOTA DE PRENSA

Obras de Barradas, Brossa, Sonia Delaunay, Espaliú, Apel.Les Fenosa, Ángel Ferrant, Gargallo, Cristóbal Hall, Celso Lagar, Antoni Miralda, Elena Del Rivero, Ángeles Santos, Joaquim Sunyer o Josep De Togores,

EL MUSEO PATIO HERRERIANO PRESENTA, LA EXPOSICIÓN “EL ARTE DEL VESTIDO” CON OBRAS DE LA COLECCIÓN DEL MUSEO.

El Museo Patio Herreriano de Valladolid, presenta desde el 22 de marzo, y en la sala 6, la exposición *EL ARTE DEL VESTIDO*, que reúne una treintena de obras de diecisiete artistas que forman parte de la Asociación Colección Arte Contemporáneo y de la Colección de Arte Contemporáneo Español de Naturgy.

El punto de partida para la selección de las piezas, se encuentra en aplicar el concepto de “Moda” desde su acepción más amplia como clave interpretativa. Como resultado obtenemos conexiones entre la moda y la estética, la sociedad, el diseño y los métodos de producción con sus materiales.

Obras de Rafael Barradas, Joan Brossa, Victoria Civera, Sonia Delaunay, Pepe Espaliú, Apel.Les Fenosa, Ángel Ferrant, Pablo Gargallo, Cristóbal Hall, Celso Lagar, Antoni Miralda, Elena Del Rivero, Ángeles Santos, Joaquim Sunyer o Josep De Togores, pueden verse en esta muestra producida por el Museo Patio Herreriano.

La exposición, que estará abierta al público en la sede de la fundación, en Caldes d'Estrac (Barcelona), hasta el próximo 9 de junio, es, según su comisario, Josep Casamartina, la primera muestra que se hace en España dedicada a la relación de los sombreros con el mundo del arte.

Comienza el itinerario expositivo con un apartado dedicado al arte, que incluye esculturas, óleos, dibujos y grabados de artistas como Ramón Casas, Picasso, Ricard Opisso, Pablo Gargallo, Ismael Smith, Antoni Tàpies, Joan Ponç, Joan Brossa o Antoni Bernad.

"En todas las obras destaca la omnipresencia de los sombreros y se muestra la relevancia que tuvieron como símbolo de poder, de magia o creatividad, o bien como elemento de transformación de identidades", ha subrayado este lunes Casamartina.

Mirando las obras, añade el comisario, "se ve cada vez más la influencia de Casas en Picasso, hasta el punto de que incluso Picasso falsifica a Casas".

El interés de Picasso por el sombrero se hace importante a partir del período del café modernista 4 Gats, cuando coincide con Casas, Rusiñol u Opisso, como ilustra en la exposición un dibujo en el que aparecen algunos de sus 'amigos' junto a él.

Tras ese período inicial, el interés por el sombrero se reanuda en la etapa de los Ballets rusos -se exhiben algunos figurines diseñados por Picasso- y definitivamente se constata con los retratos femeninos: "Primero con Marie-Thérèse Walter, luego la mezcla de Marie-Thérèse y Olga Khokhlova, Olga Khokhlova sola, Dora Maar y Jacqueline".

Dos obras de "Chapeau!" evocan esa conexión entre Picasso y Casas: el estampado "Jacqueline con sombrero de flores" (1962) del malagueño y "Retrato de María Caralt" (1907) del pintor modernista.

En esta sección se pueden contemplar muchos de los dibujos que Picasso dedicó a su biógrafo Josep Palau Fabre en libros, con el sombrero como elemento común.

Seguidamente se muestra la relevancia que tuvieron los sombreros masculinos en el grupo de vanguardia Dau al Set, "casi siempre como una figura central, icónica, que simboliza el poder, ya sea el del capitalismo, como en el caso de un cuadro de Tàpies; el de la magia y la creatividad, con los sombreros cónicos de arlequín, de brujo o de hereje, de Joan Ponç; o el de la transformación de las cosas y las identidades, con los juegos malabares y conceptuales de Brossa.

La sección "Greta, la inaccesible" presenta la obsesión que tenía Palau Fabre con Greta Garbo, que era uno de sus mitos icónicos, y cuya figura era indivisible de sus sombreros, comenzando por uno de sus filmes más emblemáticos, "Ninotchka", en el que el sombrero es un elemento narrativo.

La exposición se cierra con una sección en la que se muestran cerca de 250 sombreros masculinos y femeninos, algunos de ellos inéditos.

Frente al formalismo de los sombreros de los hombres, representados por ejemplares diversos como copa alta, trilby, canotier, gorra escocesa, halter, bombín, tweet irlandés, boina, salakot, gorra del ejército republicano español, txapela, fedora o sombrero cordobés, los sombreros de las mujeres "rompen todas las normas en favor de la creatividad".

El recorrido por los sombreros femeninos abarca desde 1910 hasta la actualidad, con un repaso exhaustivo por las diferentes formas y tipologías, así como las marcas y talleres como Modas Badia, Martí Martí, Rius de Forns, Maison Germaine.

También están representadas las principales casas de alta costura como Balenciaga, Pertegaz, Pedro Rodríguez o Santa Eulalia; creadores como Marinette, Maria Estera de Galera, Paquita Rius, Maruja (María Corral), Elena Katona, Pilar Gabasa o Lolita Galtier.

A nivel internacional destacan nombres como Paulette, Elsa Schiaparelli, Borsalino, Christian Dior, Hubert de Givenchy, Yves Saint-Laurent o Philip Treacy, autor del sombrero de Harry Potter.

Las exposiciones se podrán contemplar hasta el 26 de mayo de 2019.