

EXPOSICIÓN

LOS LENGUAJES DEL SOMBRERO

Identidad, idiosincrasia y estilo
Creaciones de Pablo y Mayaya

MUSEO PATIO HERRERIANO
Sala 7

Calle Jorge Guillén, 6. 47003 Valladolid-España
Tel. +34 983 362 908. Fax +34 983 375 295

Del 22 de marzo al 26 de mayo de 2019

Arquitectos, escultores, pintores, todos debemos volver a la artesanía, pues no existe un arte como profesión. No existe ninguna diferencia esencial entre el artista y el artesano. El artista es un perfeccionamiento del artesano. La gracia del cielo hace que, en raros momentos de inspiración, ajenos a su voluntad, el arte nazca inconscientemente de la obra de su mano, pero la base de un buen trabajo de artesano es indispensable para todo artista. Allí se encuentra la fuente primera de la imaginación creadora”.

Walter Gropius 1919



En 1990 Pablo Merino y Mayaya Cebrián fundan su taller de sombreros, utilizando los métodos tradicionales, pero adaptándolos a una nueva artesanía contemporánea. A punto de cumplir treinta años de dilatada carrera con participación en pasarelas nacionales e internacionales, ferias, exposiciones, presencia en todos los medios del sector de la moda, y numerosos puntos de venta, continúan con la misma metodología artesanal con la que nació su taller. Por ello han recibido el Premio Nacional de Artesanía 2009, al mejor producto artesano, entre otros premios y distinciones.

“

Corría el año 1987 cuando nos encontramos estudiando diseño en Valladolid. ¿Por qué sombreros? En realidad, no los elegimos. Nos eligieron ellos. Y, lo que es peor, nos eligieron a los dos juntos. Fue en Italia, y no sabíamos cómo se hacía un sombrero. En España, a la vuelta no encontramos curso alguno donde aprender el oficio. Entonces iniciamos estudios de vestuario para cine y teatro. Y allí justamente se iniciaba un curso de sombrerería. Una vez más, los sombreros nos elegían. Estaba claro que teníamos que cambiar de máster. Y lo hicimos.

En una primera etapa que llega hasta 1997 la organización era del todo artesanal. Nos dirigíamos sólo a particulares. Sin embargo, a partir de aquella fecha, ideamos una nueva forma de negocio que, sin perder el oficio de artesano, desarrollaba un canal de distribución mucho más amplio. Nos permitía llegar, ya no sólo a particulares, sino directamente a las tiendas y a los diseñadores como distribuidores de nuestras piezas. Esto fue posible gracias a la asistencia a ferias de moda especializadas, nacionales e internacionales.

Hay otro momento decisivo en nuestra trayectoria, cuando en el año 2011 hacemos el sombrero de la entonces princesa Leticia. Era la primera vez que a la futura reina de España se le exigía por protocolo llevar sombrero, y eligió el nuestro.

La crisis cambió todo el sistema. También nosotros nos adaptamos. Había que bajar a la calle. En el año 2014 abrimos nuestra pequeña tienda, *Chapó*, como experimento e introdujimos complementos que no eran de nuestra firma. Aquello funcionó y decidimos abrir la actual tienda taller, incorporando ropa a medida, sin perder nunca nuestro carácter artesano.

¿Hacia dónde vamos? Visto lo visto, es difícil anticiparlo. Lo que sí sabemos es que hasta ahora mismo, y quizás justamente con esta exposición, no estábamos seguros de que fuese esto lo que queríamos hacer, y ahora lo estamos.

Pablo y Mayaya

Me quito el cráneo

A gran cabeza, gran sombrero. O lo mismo pero al revés: donde no hay cabeza está de más el sombrero. Igual para cabezas bien vestidas que para cabecitas locas. Aunque a veces el segundo sustituya a la primera. Lo que decía Kazantzakis en *Zorba, el griego*: “No importa que no tengas cabeza, basta que te presentes con sombrero”.

A Abraham Lincoln y a Michael Jackson es posible imaginarlos con sombrero y sin sombrero. En otros casos resulta más difícil: Dante con su corona de laureles; Lutero, con su gorra protestante; Napoleón, con su sombrero de dos picos; Holmes, con sus orejeras; Zapata, con su charro mexicano... El cine nos lega una maravillosa colección, desde Charlot hasta Indiana Jones pasando por John Wayne, Bogart, Carmen Miranda y Cantinflas. Eso sí, ninguno como el de Audrey Hepburn en *My fair lady*. También la poesía. Matsuo Basho dejó este haiku: “Hoy el rocío borrará la divisa de mi sombrero”. Neruda se preguntó: “¿Qué pensarán de mi sombrero en cien años más, los polacos?” Y el gran César Vallejo dejó escrito: “Mi sombrero, este pobre cerebro mal peinado”.

El primer sombrero que se conoce es el que identificaba a los esclavos en Frigia. Los antiguos confundieron este gorro con el píleo griego, que exhibían por el contrario los esclavos manumitidos. Así, con la Revolución Francesa, el gorro de los cautivos se convirtió en signo de la libertad. “Los caballeros llevan sombrero”, se decía en los felices veinte. Y en España, durante la República, surgió como reacción el “sinsombrerismo”. “Los rojos no usan sombrero”, fue la réplica. Y la contrarréplica: “Usar sombrero es cosa de fascistas”. ¿Alternativa? El retrato del miliciano: gorrilla, peto y fusil naranjero.

Para hacer un sombrero, como para tomarse un buen vino, basta con una copa. Pero es mejor si se le añaden alas, para que vuele la imaginación. Luego se puede sofisticar cuanto se quiera el ir de gorra, el hacer las cosas con la gorra o el ponernos el mundo por montera. Con el tiempo el sombrero regresa a sus esencias: cabeza, chispa, seña de identidad y toque de distinción. O sea, *chapeau*: corona para ideas brillantes. Nadie como Valle Inclán, al que recordamos tocado de su medio *bowler*, para expresarlo: “¡Me quito el cráneo!”

Carlos Aganzo

Sombrero y verdad

Los sombreros dan cuenta de quiénes somos, de cómo somos, de qué imagen queremos mostrar. Vestir nuestra cabeza es entonces una forma de hablar de nosotros mismos y por ello, paradójicamente, también una forma de desnudarnos.

Los sombreros desvelan siempre una parcela sorprendente de nuestra esencia. En ninguna otra prenda se proyecta nuestra identidad como en ellos. Es por eso que elegir un sombrero es optar por una posibilidad desde la que construir nuestro relato personal. Sabemos que, cuando lo luzcamos en el espacio público, revelará ciertas cosas que nos son peculiares e íntimas.

En la soledad del espejo, sin embargo, el sombrero no es más que otro órgano del cuerpo. Nuestro armario acumula, a menudo, ejemplares que nunca han llegado a adornar nuestra cabeza porque guardan mensajes que aún no hemos sido capaces de sacar a la luz. De hecho, algunos de ellos jamás verán la calle.

Ponerse el sombrero, sacarlo del paréntesis del armario, implica abrirnos en canal, ofrecer al escrutinio de los otros el secreto o la sombra, el perfil delicado o el autoritario, la vertiente más distante o la más sensual.

Estrenar un sombrero será, por consiguiente, un acontecimiento. También, un paso difícil; envuelto, en ocasiones, en la timidez o hasta en la angustia. Toda opinión sobre él hablará de quién lo porta. Una leve mueca de desaprobación puede suponer una grieta en el yo. Y, pese a ello, nadie se quitará un sombrero que despierte rechazo; tan inextricable es su simbiosis con el individuo. Un sombrero de éxito, por el contrario, será una sanción, un triunfo – si bien efímero – de aquello que somos.

Hay un sombrero de todos los días, ése que va a las caricaturas y a las sinédoques y que muestra nuestro ser rutinario. Un sombrero así es una parte de la piel a la que el paso del tiempo hace carne, como si fuera un brazo o una pierna. Pero luego hay un sombrero excepcional, con aura, que surge de pronto entre la multitud precediendo a quien lo lleva y obligando al público a escrutar más que a mirar, a columbrar antes que a ver. La aparición de ese sombrero único y deslumbrante, en cualquier contexto, adquiere el carácter de una epifanía.

Da la sensación, no obstante, de que nuestra sociedad está perdiendo los sombreros y desnudando poco a poco las cabezas. Es como si estuviera desapareciendo definitivamente ese reducto último de sinceridad personal en medio del general simulacro que abanderan las modas y sus influencers. Un mundo sin sombreros será, sin duda, un mundo más cobarde y menos apto para la comunicación: un mundo vacío, doblemente atravesado por la lanza del egocentrismo y del miedo al ridículo, que no es otra cosa que una variación del miedo a la verdad.

Pedro Piedras Monroy

La identidad del sombrero

Sombrero, gorra, boina, tricornio, cofia, tiara, barretina, mitra, turbante, capucha, solideo, chapela, ... Ninguna prenda define tanto a su portador como la que le cubre la cabeza. Esa intensidad no deriva sólo de razones sociales y culturales, sino de algo previo, puramente material. Un sombrero no puede pasar inadvertido. Situado a la altura exacta de los ojos del observador, irrumpe como lo primero que se ve del otro, aquello que agranda, enmarca y sitúa a la *persona* (etimológicamente, "máscara" en el teatro griego).

De aquí deriva la paradoja que da al sombrero un significado siempre elusivo. Uno ve el sombrero de quien tiene enfrente o pasa a su lado, y sin embargo, por mucho que se esfuerce, sin recurrir a un espejo, no conseguirá ver el que él mismo lleva, ciego al efecto que produce la prenda que lo marca (la huella de la boina en el hombre del campo). Sólo creará adivinarlo en la mirada ajena. De aquí la timidez de quien no se atreve a usar sombrero.

Hay una escena inolvidable de *Malditos Bastardos*, la película de Tarantino, una historia de espías, agentes dobles y comandos insensatos, que funciona como metáfora de algo esencial. Un grupo se entretiene jugando a las cartas. Parece sólo una manera divertida de emborracharse, aunque la tensión de la película anuncia otra cosa. Cada jugador lleva una carta pegada a la frente. Puede ver las de los demás, pero no la suya. Quien está situado a su derecha ha escrito allí el nombre de un personaje -Mata Hari, King Kong, Gengis Khan, ...-. El asunto consiste, claro, en adivinar la identidad ignorada mediante preguntas y respuestas. Si se consigue, los demás beberán; si no, le toca a quien no lo logra. La escena resulta inquietante porque nos hace conscientes de nuestra ignorancia esencial. Desconocemos quiénes somos y eso es justamente lo que necesitamos saber más que ninguna otra cosa. El juego encierra la metáfora de la identidad, la demanda de lo que nunca acabamos de conocer, aquello que percibimos en los demás, pero no en nosotros mismos, el sombrero que nos define.

En un clásico juego de inteligencia tres prisioneros deben adivinar qué sombrero de entre tres blancos y dos negros llevan puesto. Su libertad depende de la respuesta. Deben deducirla de lo que ven en los otros. Cuando los primeros se declaran incapaces de decidirlo, el tercero conoce la solución: el suyo no puede ser negro.

La expresividad elusiva del sombrero está envuelta en ambigüedades. Si, por una parte, es la prenda que con más fuerza marca al individuo, a lo largo de los siglos ha definido sobre todo su personalidad social. Cofia, boina, sombrero de copa, teja, hongo, tricornio, gorro frigio, ... constituyen el principal rasgo que define la identidad colectiva -esposa, obrero, monja, noble, doncella, sacerdote, oficinista, plutócrata, revolucionario, ...-.

Esa ambigüedad permanente lo convierte en *el* emblema de la moda. Simboliza el doble impulso que la mueve. Zygmunt Bauman exponía esa ambivalencia esencial, el deseo de formar parte de un grupo, adoptando su forma de vestir, y el de ser diferente, subrayando la propia originalidad; el sueño contradictorio de pertenencia y de independencia; la necesidad de respaldo social y la búsqueda de autonomía; el temor de ser diferente y el de perder la propia individualidad. Esa ambigüedad estructural que con tanta claridad encierra el sombrero quizás explique por qué alguien nacido bajo el signo de Géminis está particularmente dotado para imaginarlo; todavía más cuando se piensa que Cástor y Pollux, los gemelos celestes, el jinete y el boxeador, se consideraban en la Antigüedad los poderes que gobiernan las manos del artífice, aquel a quien los griegos llamaban *poeta*.

Enrique Gavilán

Algo más que un complemento

Elsa Schiaparelli, a la que Coco Chanel citaba como la artista, la intelectual que creaba moda, incluyó los tocados como parte importante dentro de sus diseños. Velos de novia que llevaban impresos cabellos, o sombreros con forma de zapato o langosta, en una línea totalmente surrealista acorde con el universo daliniano. Elsa, a diferencia de Coco Chanel, demostraba que estos complementos podían ser entendidos como piezas primordiales de la moda, pequeñas obras de arte que nos significan.

Así lo ven Pablo y Mayaya, creadores que transportan la elegancia a sus tocados hasta hacer de ellos obras ungidas por una imaginación desbordante. Pequeñas esculturas dotadas de equilibrio que se mueven entre la vanguardia y la tradición.

Hay buen hacer, técnica rigurosa en cada paso que da origen al tocado, pero sobre todo hay un lenguaje que mueve sus creaciones entre la seriedad y la ironía. Piezas únicas, trabajadas con el detalle y dedicación del orfebre, son guiños de Arte que cualquier mujer desearía poseer esperando tal vez escuchar a lo lejos, la melodía de *You can leave your hat on*.

El sombrero desarrolla un lenguaje. Es en sí, un lenguaje que revela tiempos y espacios. Historias tejidas a partir de pequeños detalles que lo transforman en objeto significativo. Es un pequeño mensaje que contiene un discurso al que se adhieren una serie de referencias culturales entre la vanguardia y la tradición. Gasas, flores, abanicos, cualquier objeto o material sirve para componer un inédito orden plástico que se significa transformado en relato, en emanación vaporosa de ese espíritu que trasciende la forma acercándola al Arte.

Ese Sombrero/Arte puede ser tenido como escultura, como hito material que se desarrolla en tres dimensiones. Que se compone cuidando el equilibrio de sus partes, que juega con lo rugoso y lo suave, con lo macizo y lo transparente.

Siendo escultura textil, su entidad artística es más abstracta y compleja, pues se mueve en la frontera de lo que entendemos como Arte. No son las formas, los volúmenes, los materiales lo que hacen el arte, sino el espíritu que duerme en su interior consiguiendo que la materia se comunique, hable al alma del hombre hasta conseguir conmoverlo y transformarlo.

El Arte no se supedita, ni debe interpretarse como objeto, sino como percepción sensointelectual, tal y como sugirieron las vanguardias. Es emanación de una idea eminente que se manifiesta en la materia obteniendo permanencia en el tiempo.

De esta forma, el sombrero puede verse y entenderse como obra en sí, pero también como catalizador que acelera y compone Arte. Ese Sombrero/Arte es "síntesis" que acelera la génesis de una nueva "tesis", a través de la relación estética que se establece entre el objeto y el sujeto. Una comunicación en el plano intelectual entre el artista y el espectador, actuando la obra como agente de este proceso.

El sombrero transforma la percepción sobre nosotros mismos. No somos nosotros, sino nosotros transformados en otra entidad que nos recrea a través de la sombra. El rostro se modela bajo una sutil máscara de penumbra. Se proyecta y se esconde, haciendo resaltar la belleza a través de la ocultación. Ese ser "yo" reconstruido, recreado, nos otorga poder, seguridad y nos permite transformarnos en "otro", representarnos metafóricamente en lo que buscamos ser. Este ejercicio de construcción de un "yo" estilizado, deliberado, metafórico, forma parte del Arte porque no es un "yo" real. Es un "yo" que transita en otra dimensión, en una dimensión suprasensible, intelectual que no es sino la esfera, la dimensión en la que se mueve el Arte.

Yo con sombrero soy mi propia construcción, soy objeto deliberado y consciente. Soy Arte.

PABLO Y MAYAYA
Datos biograficos

Desde 1990 hasta hoy.

Pasarelas:

Pasarela Cibeles /MBFWM Madrid desde 2003 hasta 2019,
Trastornados
Jorge Gómez
María Escoté
Angel Schelesser
Ion Fiz
Andrés Sardá

Pasarela Gaudí Barcelona desde 2001 a 2010

Pedro Morago
Mireia Ruiz
Pepe Botella
PRONOVIAS
Carla Ruiz
Teresa Ripoll

Pasarela Castilla y León Burgos desde 2009 hasta 2017

Desfile de MANGO Barcelona 2007
Desfile de MANGO Barcelona 2009

Ferias de moda:

SIMM Semana Internacional de la Moda, Madrid desde 1997 hasta 2009, dos ediciones anuales ininterrumpidamente.

BISUTEX Salón de la joyería y complementos, Madrid del 2001 al 2008, en sus dos ediciones.

NOVIAESPAÑA Salón de la Moda Nupcial, Barcelona del 2008 al 2012 y en 2017

MOMAD Semana internacional de la Moda, Madrid 2015 y 2016

PURE Feria Internacional de la Moda, Londres del 2001 al 2005

AVEC Semana del sombrero, Londres 2004

PREMIERE CLASSE Feria Internacional de la Moda, París 2005 y 2006

P.C. JARDIN DES TIULERIES Feria Internacional de complementos de moda, París 2007 y 2008

L'ARTIGIANO IN FIERA Feria Internacional de la artesanía, Milán 2018

Exposiciones:

"Lo trascendente y lo efímero, sombreros de Pablo y Mayaya"
Museo del Palacio de Santa Cruz, Universidad de Valladolid
2002.

"Pablo y Mayaya, cada idea cobra sentido en la cabeza"

Sala de exposiciones Las Francesas, Fundación Municipal de Cultura del Ayuntamiento de Valladolid, año 2010.

Premios:

Premio Racimo, otras modalidades artísticas, Serrada 2006

Premio Arteresma, trayectoria artesanal, Pedrajas de San Esteban 2012

Premio Nacional de Artesanía mejor producto artesano, Madrid 2009

Premio mejor taller Artesano de Castilla y León Valladolid 2009

Premio Empresarios del año, categoría empresa, Valladolid 2011

Premios Ejecutivos Castilla y León, categoría mejor marca, Valladolid 2014

Premio Empresarios del año, categoría comercio, Valladolid 2019

POP UP y SHOW ROOMS en Madrid

Hotel Villamagna Sep 2011

Hotel Princesa Feb 2010

Hotel Sanvy Sep 2012

Los Showrooms de IFEMA 2010 y 2011

Showroom de Jorge Gómez 2012 al 2014

Pop up en Las Rozas Village 2013

Colecciones de sombreros especiales

Distintos modelos para los escaparates de ZARA de varias ciudades españolas 1991,1922.

Colección de sombreros para la inauguración de las primeras tiendas de ZARA en París y Nueva York 1992.

Colección de sombreros de niños para la presentación en PITTI BIMBO en Florencia, de la marca Lay-Lac del grupo INDUYCO.

Colección especial para el Corte Inglés para los centros de Castellana y Puerto Banús 1995.

Cine y Teatro

Sombreros para la compañía de teatro El Azar en diversas obras en 1994 y 1995

Sombreros y pelucas para el grupo de teatro Fauno ,1995 y 1996.

Confección de varios sombreros para la película “Locos por el sexo” 2006

Confección de varios sombreros y tocados para la película “Tres bodas de más” 2013

CREACIONES EN LA EXPOSICION

LENGUAJE ESTAMENTOS SOCIALES

GORRA MILITAR 1

Para desfile MBFWM, Febrero 2016

Llamada "*gorra de plato*", hecha con tejido de lentejuelas, charol y velo.

La copa es más alta de lo habitual para acentuar la imagen.

GORRA MILITAR 2

Para desfile MBFWM, Febrero 2016

Gorra inspiración militar hecha de fieltro y visera de charol.

CASQUETE DE LENTEJUELAS 1 Y 2

Para desfile MBFWM, Febrero 2016.

Recreación de una *barreta* prenda para cubrir la cabeza, cuyo origen militar procede del *capacete*, pieza de la armadura que cubre la cabeza, del que derivan "*birrete*", "*barretina*".

Hecho con tejido de lentejuelas y velo ancho.

CASQUETE DE BOTONES

Para desfile MBFWM, 2016.

Llamado "casquete de botones", cuyo nombre procede de "botón", pues tanto el uniforme como su gorro contenían muchos.

Hecho con charol rojo, pasamanería dorada... y remate de botones.

CASQUETE PRESIDARIO

Para desfile MBFWM 2015.

Recreación del "gorro de presidiario".

Hecho con base rígida y tejido de falla de rayas.

MONTERA:

Para desfile MBFWM, 2019 y serie ARDE MADRID.

Esta gorra que lleva el torero y completa su traje de luces, cuyo nombre viene de la *gorra de campo* (monte y era), está hecha de tul *plumeti* de una sola pieza, sin costuras.

ROS:

Para desfile MBFWM, 2017.

Hecho de poli piel y penacho de plumas.

Recreación del casco militar, cuyo nombre procede del general ROS DE OLANO, que introdujo esta prenda en el uniforme del ejército cuya forma se remonta al casco de la armadura militar.

TOCADO VIRGEN

Colección novia "Novia España", 2010.

Esta pieza con forma de abanico está realizada con seda plisada y troquelada. Lleva apliques de tul bordado de perla, canutillo y cristal color marfil y sobre los ojos un enrejado de tul abierto en el mismo tono. Se remata con plumas de cañón largo y fino. Toda la pieza está encenizada para darle pátina de antigua.

TOCADO CON CRUZ

Colección 2019

Sobre pequeña base de sinamay simulando la torre de una iglesia, se dispone una cruz acompañada de un gran volumen hecho en crin teñido en malvas, morados y oro viejo. Los colores de la pasión de Cristo y los dorados de los retablos barrocos.

LENGUAJE PUBLICITARIO

TOCADO LATAS

2013

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en la "caja mágica", recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SCHEWEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

Dos chisteritas color corporativo, *bandó* plastificado simulando la textura de la lata de refresco.

TOCADO BEBIDA

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en “la caja mágica”, recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SWEEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

Presencia del limón integrado en una explosión de sinamay.

RED Y PELOTA

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en “La caja Mágica”, recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SWEEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

El velo simula la red de las pistas y el pompón de tules amarillos simula la pelota.

LENGUAJE DEL CINE Y EL TEATRO

TOCADO MARLENE

Colección, 2009

Para colección, inspirado en la actriz Marlene Dietrich La base de fieltro es original de los años 40 y está adornada con crin, plumas de avestruz, velos y cristal *swarovsky*.

MÁSCARA:

Para desfile Pasarela Cibeles, 2013.

Hecho con base de sinamay, chispeado de esquirlas de paja, encaje, cristal *swarovsky* y velos.

LENGUAJE GEOGRÁFICO

EGIPTO

Para desfile MBFWM, 2014.

Recreación de corona del Antiguo Egipto que portaban los Faraones.

Hecha con *sinamay* con chispitas, como en un firmamento estrellado, adornado con Cobra central, culebra considerada protectora de los faraones y símbolo de resurrección

JAPÓN

Para desfile MBFWM, 2014.

Tocado inspirado en la cultura milenaria japonesa en la que el abanico era considerado símbolo de autoridad y utilizado incluso, como arma de defensa personal.

Está hecho con abanicos de madera, lazada de sinamay a modo de MUSUBI o lazo del OBI, pétalos de charol y diversos KANZASHI o adornos para el pelo.

CARIBE

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en la exuberante vegetación del clima tropical, lianas de rafia, aristocráticos liliom , azucenas o Flor de Lis de tela, y hojas costilla de Adán (*Monstera* deliciosa).

CUBA

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en los turbantes de origen asiático, hecho de seda estampada y endurecida y adornado con flores y mariposas hechas de plumas coloreadas.

BRASIL

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en los tocados de los carnavales de Rio de Janeiro.

Tocados en formato diadema. Las bases son de vinilo rígido forradas con tejido de lentejuelas y adornadas con plumas, cristales y piedras.

LENGUAJE DE ÉPOCA Y COSTUMBRES

CAPOTA 1 Y 2

Colección 2009

Capotas o *tocas* del siglo XIX, que cubrían la parte superior, lados y posterior de la cabeza y se anudaban en el mentón, parte esencial del vestir de la época de las clases sociales altas.

Hechas con patrones originales y adornadas con puntillas, plumas y cintas antiguas y contemporáneas.

SOMBRERO CLOCHE

Para desfile Pasarela Cibeles, 2017.

El modelo Cloche cubre casi toda la cabeza, es un sombrero femenino de carácter masculino, con copa y ala mínima, predominante en los años 20, simboliza una etapa de liberación de la mujer. Su diseño se atribuye a Caroline Reboux.

Hecho de fieltro rosa con cinta de gros *grain* tricolor original de los 20, lazos de fieltro y velo.

BOINA MELODI

Para desfile MBFWM, 2018.

En la actualidad aparece en el *outfit* del último videoclip de la cantante MéloDi.

La boina es una gorra, la palabra viene del latín *abonnis*, que dio Bonnet en francés y bonete en castellano (gorra). Es un casquete de abrigo cuyo precedente más antiguo lo sitúa en Italia en la edad de bronce (4000 años atrás).

Está hecha de una sola pieza de lana, no fieltro, lo que entraña mayor dificultad, pues el tejido tiene trama y urdimbre y no cede por igual en todos sus lados.

BOINA RÍGIDA COLOR MONTAZA

Para desfile MBFWM, 2018.

En sus inicios era un sombrero masculino del que se tienen restos arqueológicos en Alemania y Austria del siglo XI a.C. y en el XII los agricultores que aparecen en la obra SPECULUM VIRGINUM aparecen tocados con estas gorras.

Está hecha de tejido de paño de lana col lazo del mismo material y con una horma original de los años 60.

BOINA RÍGIDA COLOR CICLAMEM

Pieza hecha en directo en el día de "El escaparate en directo de Pablo y Mayaya", Valladolid 2018, con fieltro.

Prenda muy utilizada en la época medieval y renacentista, tanto por la gente de la nobleza como por la aristocrática.

BONETE MORADO

Hecho para la exposición "Lo trascendente y lo efímero-sombreros de Pablo y Mayaya" organizado por la Universidad de Valladolid y expuesto en la sala de la UVA del Palacio de Santa Cruz, una colección de sombreros inspirados en las imágenes del Beato de Valcabado, custodiado en la biblioteca de la Universidad, 2010.

Hecha de fieltro morado con lazada y cristales *swarovskis*, inspirada en los gorros fríos de sus ilustraciones.

LA NATURALEZA Y SU LENGUAJE

TOCADO ARAÑA

Para desfile MBFWM, 2009

Hecha en el marco de un desfile cuya inspiración giraba en torno a los comics y grafitis.

La araña de alambres forrados teje su red de velos.

TOCADO JAULA_(pieza cedida por Andrés Sardá)

Hecha para el desfile de Andrés Sardá en 2007, para la Pasarela Cibeles.

Copa con forma de jaula hecha a base de pasadas de cinta de raso negro. Adornada con plumas tupidas de avestruz, recuperadas de otra pieza de finales del XIX, cuyos cañones están rematados con cristales de *swarovsky*, en su interior unos pájaros con colas de *crin* deshilachado a modo de plumas de ave del paraíso

LIBÉLULA DE ENCAJE

Colección "Martini Rosa", 2010

Tocado con forma de libélula hecha con encaje de *chantilly* color negro salpicado con cristales de *swarovsky*, montado sobre una diadema y rematado con el llamado *velo paris* que cae sobre los ojos.

El encaje de *chantilly* es de bolillos propio de numerosas ciudades europeas entre ellas Grammont en Bélgica y Chantilly y Bayeux en Francia. Suele ser de color negro con motivos consistentes en grupos de flores y pequeños puntos distribuidos sobre un fino fondo. El tejido de *chantilly* fue muy popular a finales del siglo XIX.

OREJITAS DE ENCAJE

Para la cole "Alicia", 2010.

Ideado para dar forma al personaje del conejo en Alicia en el País de las Maravillas en un desfile de la Pasarela Cibeles.

Hechas con encaje negro.

LENGUAJE ESTELAR Y ZODIACO

LUNA

Colección "Primera Clase", 2011

Hecha con *sinamay* tratado color negro con chispitas plata y pequeñas esquirlas de paja. Lleva un velo salpicado de cristal que cubre el rostro.

SAGITARIO

Para desfile MBFWM colección ZODIAC (Madrid 2018)

Está hecha de pelo montado sobre alambre.

TAURO

Para desfile MBFWM colección ZODIAC de ANDRÉS SARDÁ (Madrid 2018)

Está hecha buscando la esencia de un toro sólo con su silueta de alambre forrado.

LENGUAJE DEL SUBCONSCIENTE

NAIPES

Colección "Martini Rosa", 2010.

Casco hecho con cordón de *crin* forrado en terciopelo dispuesto en espiral. Adornado con figuras de los *naipes* franceses. trébol, rombo, corazón, picas en fieltro negro y rojo, sujetas a tiras de nylon transparente que hace que cimbreen. Inspirada en la novela de L. Xarroll " Alicia en el país de las maravillas", y se hizo para el desfile de Andrés Sardá en pasarela Cibeles.

COLUMNNA DE CHISTERITAS

Para colección y desfile Pasarela Castilla y León, colección XXI, 2010

Torre de *chisteritas* de copa inclinada capaces de mantenerse en equilibrio tocándose en dos puntos. Se disponen sobre una diadema como soporte y el degradado de color abarca desde negro, pasando por gama de marrones, hasta el tono vainilla. Lleva un velo ancho por cara.

SOMBRERERO LOCO

Colección "Alicia", 2010.

Chistera de copa alta extra larga hecha con fieltro marrón chocolate y encaje de chantilly. El ala está forrada de flecos que la recubren. La copa está arrugada con efecto de fuelle para parecer aplastada. Inspirada en el personaje “el sombrero loco” de la novela de Lewis Carroll “Alicia en el País de las Maravillas”.

TRILBY DE ALA TRANSPARENTE

Para colección “ Moldes”, 2016.

Con la copa y el ala de un clásico modelo *trilby*, también llamado pequeño *fedora*, la copa es más baja y el ala más pequeña e inclinada hacia abajo, lo utilizaban los hombres ricos frecuentemente en las carreras de caballos en Gran Bretaña (*trilby marrón*).

Alrededor lleva una gran ala de paja semitransparente terminada en pico.

LENGUAJE ONÍRICO

DIADEMA-CORONA DE NINFA

Para desfile de la Pasarela de Castilla y León, (Burgos 2017)

Corona de vinilo opaco rematado con pasamanería de *rocalla* adornada con flores de tela, plumas de avestruz y plumas de faisán. Toca al personaje de la reina de las ninfas.

BANDEAUX DE PAVO REAL

Para desfile Pasarela Cibeles, 2017.

Bandeau (pl. *Bandeaux*, diminutivo del francés: *bande* que significa “tira”) con grandes *penachos* de plumas de avestruz y pavo real, rematados con piedras.

CUERNOS FAUNO

Para Pasarela de Castilla y León, Burgos 2016

Sobre una estructura alambrada que da forma a la cornamenta, se forra con *tul* de seda degradada en tonos tierras y rosas y se adorna con flores de *organza*, seda y *foam*, montado en una diadema. Toca al personaje del hada Maléfica.

VISERA DE LUX

Para colección “ Primera Clase”, 2011.

Visera, pieza plana y rígida con forma de media luna, que está cosida a la parte delantera de una gorra o se sujeta a la frente por medio de una goma elástica que rodea la cabeza y que sirve para proteger la vista de la luz del sol.

Hecha con satén y algodón y adornada con pasamanería de *rocalla* de cristal, lazo de raso y camelia de raso.

LENGUAJE NUPCIAL

NOVIA REYES

Para colección y Pasarela de Castilla y León

Tocado de novia de la colección SARASVATI, cuya base está hecha de platos de cartón reciclado, está recubierto de pasadas de *organza* en jirones y *degradada*, con entolados de tul bordado, gran lazada y velo.

CHISTERA CALADA NOVIA

Para colección “Noviaespaña 2016.

Chistera, sombrero de copa o *copa alta*, coloquialmente llamado *galera* en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, utilizado por los hombres a lo largo del siglo XIX y comienzos del XX.

El primer sombrero de copa fue fabricado por John Hetherington en 1797; se hicieron muy populares en Europa en la década de 1820, fabricados con fieltro hecho de piel de castor y más adelante, debido a la influencia de príncipe Alberto de Inglaterra, de seda. Una versión popular en los Estados Unidos en el siglo XIX, fue el modelo de sombrero popularizado por Abraham Lincoln durante su presidencia.

Este es un modelo para mujer, hecho con paja de papel calado, adornado con tul y velos, inspirado en los sombreros de media chistera utilizados por las Amazonas en las cacerías del zorro en Gran Bretaña en el XIX.

CASQUETE DE NOVIA

Para colección "Novia España", 2017.

Derivado del famoso modelo de casquete llamado Phil box (caja de pastillas) por su forma redondeada, que popularizó Jackie Kennedy en los años 60.

Hecho con sinamay, grandes lazadas de *organza* y pétalos.

CASQUETE "MEMORIAS"

Sombrero-casquete de paja color humo inspirado en el tocado que llevó Meryl Streep el día de su boda en la película "Memorias de África".

A la copa se le aplica una banda de sinamay con bordados de canutillo cristal y aplicaciones de pedrería en plata.

LENGUAJE DE LA ESTÉTICA Y SENTIMIENTOS

BOLA DE TUL

Pertenece a la colección de astros y estrellas", Valladolid 2008

Es una gran bola como un pompón, hecha de *tul*, lleva insertadas unas plumas rizadas y trabajadas, se remata con velo por la cara y un lazo de fieltro negro con *entolado* de tul bordado. La mezcla de materiales atribuidos unos a verano y otros a invierno, le hace singular. Representa un Meteorito

NIDO

Pertenece a la colección, 2008.

Es un nido hecho de paja fina que se asienta en una base de fieltro que representa una torre, dentro lleva unas flores de *organza* que representan la primavera, y dos plumas de faisán que representan cualquier pájaro. Nuevamente mezcla de materiales propios de distintas estaciones.

CARACOLA

Colección "La fiebre del Oro", 2009.

Gran caracola de paja teñida en degradados desde el beige hasta el rojo cobrizo matizado en oro y plata.

ESTRELLA

Colección "La Fiebre del Oro", 2009.

Este tocado de sinamay gris teñido degradado hasta el negro y con acabado metalizado en plata, nos deja ver una forma arquitectónica y depurada, el tratamiento de la paja sin almidones hace posible este resultado. La base, de una pieza, está repleta de bordados de canutillo y cristal simulando motivos art-decò.

Esta pieza se hizo por encargo para una fiesta de Búlgari en 2009.

AGUJERO ESTELAR

Pieza hecha para la colección 2016

Tres planchas de crin de color degradadas nos dan la forma a este agujero estelar.

MEDUSA DE TUL

De la colección "SARASVATI", 2012

La base está hecha con un plato de papel reciclado cubierto con pasadas de tul teñido en degradados de malvas y morados. Rematado con bordado de cristal.

CLAUDE

Para colección ,1993.

Llamada así en honor a Claude Saint-Cyr, modista francesa de sombreros.

Realizado en fieltro negro en plancha, alambrado con formas sinuosas a modo de conchas marinas y adornadas con flores de *organza*.

CASQUETE VALCAVADO

Hecho para la exposición "Lo trascendente y lo efímero, sombreros de Pablo y Mayaya" organizado por la Universidad de Valladolid y expuesto en la sala de la UVA del Palacio de Santa Cruz, una colección de sombreros inspirados en las imágenes del Beato de Valcabado, custodiado en la biblioteca de la Universidad, 2010.

El casquete está recubierto con pequeños grupos de plumas negras, "minoche", y un ala realizada en *crin*, (material muy utilizado en sombrerería, originariamente este adorno procedía del pelo de los caballos, en la actualidad se hace de nylon, con forma de malla y es muy elástico), lleva también lazos y pétalos en organza.

CASQUETE CON FLOR

Colección 2018

Base redonda de *parasisal*, flor de raso y *organza* y junquillo rizado, velo por la cara con motas.

PAMELA SEMI- TRANSPARENTE

Gran *Pamela*, sombrero de ala muy ancha cuyo fin era protegerse del sol. Ya Cleopatra cubría su cabeza con grandes pamelas de paja. Está hecha con *sinamay print* y lleva un adorno con florona de tela. El protocolo para la utilización de este modelo de sombrero, dicta que debe utilizarse hasta la caída del sol.

LA ABADESA

Pieza realizada para la exposición: "Los Sombreros de Pablo y Mayaya, cada idea cobra sentido en la cabeza", en la Sala, Municipal de Exposiciones de Las Francesas de Valladolid, año 2010.

Pamela hecha con paja enrejada como una celosía conventual, color madera cobrizo.

Se compone de dos alas voladas y una cruz de cañón de pluma de avestruz color rojo que representa La Cruz de Santiago. Pieza grande como grande era la nobleza Castellana que ingresaba en este edificio que servía de convento a las mujeres e hijas de los caballeros de la orden militar de Santiago, fue fundado en 1489 por las hermanas Doña María de Zúñiga y Doña María de Fonseca, monjas comendadoras de Santiago, parte integrante de la orden militar.

PAMELA DOS ALAS

Colección 2015

Gran Pamela sin copa, con dos alas volanderas hechas con paja fina estampada de lunar cuyos bordes están teñidos más oscuros, lleva como adorno unas *floronas* de tela.

CANOTIER

Colección 2016

El modelo de sombrero *canotier* (también conocido como boat o gondolero) es un sombrero de paja de copa recta, parte superior plana y ala corta, plana y rígida, normalmente adornado con una cinta de color, o negra. Hecho con tiras de paja inglesa, utilizada desde el siglo XVI y que hasta el siglo XIX no fue introducida en Francia cosiéndose en tiras, procedimiento que ha dejado de realizarse en sombrerería y cuyo oficio "costurero de sombreros" se ha perdido. Este modelo va adornado con flores de tela y ampliado con una gran ala de *crin*.

PAMELA LEOPARDO

Colección 2009

Realizada en paja estampada de leopardo, es una pamela sin copa, el ala, de bandeja invertida, apoya directamente sobre la cabeza, lleva como adorno unas lazadas en el mismo material y largas plumas de faisán.

CASQUETE FLORES

Colección 2017

Casquete realizado en paja *parasisal* y adornado por un conjunto de flores en distintos materiales y técnicas. Flores de organza, flores de foam y flores aplicadas bordadas. También lleva velo abierto con mota. Tonos degradados del rosa palo al burdeos.

CASQUETE GRIS PLATO

Colección 2014

Realizado en sinamay teñido en degradados de grises, con adorno de gran lazo en satén, realzado con entolados de rocalla en plata vieja. Rematado con velo hexagonal.

LOS DIOSCUROS

En la mitología griega, los Dioscuros (en griego antiguo, Διόσκουροι, Dióskouroi, «hijos de Zeus») eran dos famosos héroes mellizos hijos de Leda y hermanos de Helena de Troya y de Clitemnestra, llamados Cástor y Pólux

EL MITO DE CASTOR Y POLUX

Cástor y Pólux fueron hermanos gemelos nacidos de la misma madre, Leda, pero de distinto padre. Cuenta la leyenda que Leda era una mujer muy bella, tanto que el propio Zeus la deseaba. Un día, mientras caminaba junto al río Eurotas, se encontró con un hermoso cisne que escapaba del ataque de un águila. Leda lo protegió y se dejó seducir por éste, que resultó ser el propio Zeus transformado. Esa misma noche Leda también se unió a su esposo y como consecuencia, puso dos huevos: de uno nació Pólux, hijo de Zeus inmortal; del otro, Cástor, hijo mortal de Tindáreo.

Esta pieza hecha especialmente para esta exposición y está inspirada en este Mito.

Se compone de dos hojas de sinamay gemelas en su forma, la de la derecha representa la mortalidad, la tierra, con sus colores parduzcos, verdosos...con flores que se marchitan pero bellas. La hoja de la izquierda representa la inmortalidad en colores azules como el cielo y se completa con otra pieza cuya forma se eleva hacia lo más alto, el Olimpo.

Estos elementos se sustentan sobre una base ovoidal recubierta de plumas de cisne.

LENGUAJE ESTAMENTOS SOCIALES

GORRA MILITAR 1

Para desfile MBFWM, Febrero 2016

Llamada "*gorra de plato*", hecha con tejido de lentejuelas, charol y velo.

La copa es más alta de lo habitual para acentuar la imagen.

GORRA MILITAR 2

Para desfile MBFWM, Febrero 2016

Gorra inspiración militar hecha de fieltro y visera de charol.

CASQUETE DE LENTEJUELAS 1 Y 2

Para desfile MBFWM, Febrero 2016.

Recreación de una *barreta* prenda para cubrir la cabeza, cuyo origen militar procede del *capacete*, pieza de la armadura que cubre la cabeza, del que derivan "*birrete*", "*barretina*".

Hecho con tejido de lentejuelas y velo ancho.

CASQUETE DE BOTONES

Para desfile MBFWM, 2016.

Llamado "casquete de botones", cuyo nombre procede de "botón", pues tanto el uniforme como su gorro contenían muchos.

Hecho con charol rojo, pasamanería dorada... y remate de botones.

CASQUETE PRESIDARIO

Para desfile MBFWM 2015.

Recreación del "gorro de presidiario".

Hecho con base rígida y tejido de falla de rayas.

MONTERA:

Para desfile MBFWM, 2019 y serie ARDE MADRID.

Esta gorra que lleva el torero y completa su traje de luces, cuyo nombre viene de la *gorra de campo* (monte y era), está hecha de tul *plumeti* de una sola pieza, sin costuras.

ROS:

Para desfile MBFWM, 2017.

Hecho de poli piel y penacho de plumas.

Recreación del casco militar, cuyo nombre procede del general ROS DE OLANO, que introdujo esta prenda en el uniforme del ejército cuya forma se remonta al casco de la armadura militar.

TOCADO VIRGEN

Colección novia "Novia España", 2010.

Esta pieza con forma de abanico está realizada con seda plisada y troquelada. Lleva apliques de tul bordado de perla, canutillo y cristal color marfil y sobre los ojos un enrejado de tul abierto en el mismo tono. Se remata con plumas de cañón largo y fino. Toda la pieza está encenizada para darle pátina de antigua.

TOCADO CON CRUZ

Colección 2019

Sobre pequeña base de sinamay simulando la torre de una iglesia, se dispone una cruz acompañada de un gran volumen hecho en crin teñido en malvas, morados y oro viejo. Los colores de la pasión de Cristo y los dorados de los retablos barrocos.

LENGUAJE PUBLICITARIO

TOCADO LATAS

2013

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en la "caja mágica", recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SCHEWEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

Dos chisteritas color corporativo, *bandó* plastificado simulando la textura de la lata de refresco.

TOCADO BEBIDA

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en "la caja mágica", recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SWEEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

Presencia del limón integrado en una explosión de sinamay.

RED Y PELOTA

Para desfile OPEN MADRID, 2013 en "La caja Mágica", recinto donde se celebran los torneos de tenis.

Encargo de la compañía SWEEPES para el lanzamiento de la tónica LEMON DRY.

El velo simula la red de las pistas y el pompón de tules amarillos simula la pelota.

LENGUAJE DEL CINE Y EL TEATRO

TOCADO MARLENE

Colección, 2009

Para colección, inspirado en la actriz Marlene Dietrich La base de fieltro es original de los años 40 y está adornada con crin, plumas de avestruz, velos y cristal *swarovsky*.

MÁSCARA:

Para desfile Pasarela Cibeles, 2013.

Hecho con base de sinamay, chispeado de esquirlas de paja, encaje, cristal swarovsky y velos.

LENGUAJE GEOGRÁFICO

EGIPTO

Para desfile MBFWM, 2014.

Recreación de corona del Antiguo Egipto que portaban los Faraones.

Hecha con *sinamay* con chispitas, como en un firmamento estrellado, adornado con Cobra central, culebra considerada protectora de los faraones y símbolo de resurrección

JAPÓN

Para desfile MBFWM, 2014.

Tocado inspirado en la cultura milenaria japonesa en la que el abanico era considerado símbolo de autoridad y utilizado incluso, como arma de defensa personal.

Está hecho con abanicos de madera, lazada de *sinamay* a modo de MUSUBI o lazo del OBI, pétalos de charol y diversos KANZASHI o adornos para el pelo.

CARIBE

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en la exuberante vegetación del clima tropical, lianas de rafia, aristocráticos liliun , azucenas o Flor de Lis de tela, y hojas costilla de Adán (*Monstera deliciosa*).

CUBA

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en los turbantes de origen asiático, hecho de seda estampada y endurecida y adornado con flores y mariposas hechas de plumas coloreadas.

BRASIL

Para desfile MBFWM, 2014.

Inspirado en los tocados de los carnavales de Rio de Janeiro.

Tocados en formato diadema. Las bases son de vinilo rígido forradas con tejido de lentejuelas y adornadas con plumas, cristales y piedras.

LENGUAJE DE ÉPOCA Y COSTUMBRES

CAPOTA 1 Y 2

Colección 2009

Capotas o *tocas* del siglo XIX, que cubrían la parte superior, lados y posterior de la cabeza y se anudaban en el mentón, parte esencial del vestir de la época de las clases sociales altas.

Hechas con patrones originales y adornadas con puntillas, plumas y cintas antiguas y contemporáneas.

SOMBRERO CLOCHE

Para desfile Pasarela Cibeles, 2017.

El modelo Cloche cubre casi toda la cabeza, es un sombrero femenino de carácter masculino, con copa y ala mínima, predominante en los años 20, simboliza una etapa de liberación de la mujer. Su diseño se atribuye a Caroline Reboux.

Hecho de fieltro rosa con cinta de gros *grain* tricolor original de los 20 , lazos de fieltro y velo.

BOINA MELODI

Para desfile MBFWM, 2018.

En la actualidad aparece en el *outfit* del último videoclip de la cantante Mélodi.

La boina es una gorra, la palabra viene del latín *abonnis*, que dio Bonnet en francés y bonete en castellano (gorra). Es un casquete de abrigo cuyo precedente más antiguo lo sitúa en Italia en la edad de bronce (4000 años atrás).

Está hecha de una sola pieza de lana, no fieltro, lo que entraña mayor dificultad, pues el tejido tiene trama y urdimbre y no cede por igual en todos sus lados.

BOINA RÍGIDA COLOR MONTAZA

Para desfile MBFWM, 2018.

En sus inicios era un sombrero masculino del que se tienen restos arqueológicos en Alemania y Austria del siglo XI a.C. y en el XII los agricultores que aparecen en la obra SPECULUM VIRGINUM aparecen tocados con estas gorras.

Está hecha de tejido de paño de lana col lazo del mismo material y con una horma original de los años 60.

BOINA RÍGIDA COLOR CICLAMEM

Pieza hecha en directo en el día de “El escaparate en directo de Pablo y Mayaya”, Valladolid 2018, con fieltro.

Prenda muy utilizada en la época medieval y renacentista, tanto por la gente de la nobleza como por la aristocrática.

BONETE MORADO

Hecho para la exposición “Lo trascendente y lo efímero-sombreros de Pablo y Mayaya” organizado por la Universidad de Valladolid y expuesto en la sala de la UVA del Palacio de Santa Cruz, una colección de sombreros inspirados en las imágenes del Beato de Valcabado, custodiado en la biblioteca de la Universidad, 2010.

Hecha de fieltro morado con lazada y cristales *swarovskis*, inspirada en los gorros fríos de sus ilustraciones.

LA NATURALEZA Y SU LENGUAJE

TOCADO ARAÑA

Para desfile MBFWM, 2009

Hecha en el marco de un desfile cuya inspiración giraba en torno a los comics y grafitis.

La araña de alambres forrados teje su red de velos.

TOCADO JAULA (pieza cedida por Andrés Sardá)

Hecha para el desfile de Andrés Sardá en 2007, para la Pasarela Cibeles.

Copa con forma de jaula hecha a base de pasadas de cinta de raso negro. Adornada con plumas tupidas de avestruz, recuperadas de otra pieza de finales del XIX, cuyos cañones están rematados con cristales de *swarovsky*, en su interior unos pájaros con colas de *crin* deshilachado a modo de plumas de ave del paraíso

LIBÉLULA DE ENCAJE

Colección “Martini Rosa”, 2010

Tocado con forma de libélula hecha con encaje de *chantilly* color negro salpicado con cristales de *swarovsky*, montado sobre una diadema y rematado con el llamado *velo paris* que cae sobre los ojos.

El encaje de *chantilly* es de bolillos propio de numerosas ciudades europeas entre ellas Grammont en Bélgica y Chantilly y Bayeux en Francia. Suele ser de color negro con motivos consistentes en grupos de flores y pequeños puntos distribuidos sobre un fino fondo. El tejido de *chantilly* fue muy popular a finales del siglo XIX.

OREJITAS DE ENCAJE

Para la cole “Alicia”, 2010.

Ideado para dar forma al personaje del conejo en Alicia en el País de las Maravillas en un desfile de la Pasarela Cibeles.

Hechas con encaje negro.

LENGUAJE ESTELAR Y ZODIACO

LUNA

Colección “Primera Clase”, 2011

Hecha con *sinamay* tratado color negro con chispitas plata y pequeñas esquirlas de paja. Lleva un velo salpicado de cristal que cubre el rostro.

SAGITARIO

Para desfile MBFWM colección ZODIAC (Madrid 2018)
Está hecha de pelo montado sobre alambre.

TAURO

Para desfile MBFWM colección ZODIAC de ANDRÉS SARDÁ (Madrid 2018)
Está hecha buscando la esencia de un toro sólo con su silueta de alambre forrado.

LENGUAJE DEL SUBCONSCIENTE

NAIPES

Colección "Martini Rosa", 2010.
Casco hecho con cordón de *crin* forrado en terciopelo dispuesto en espiral. Adornado con figuras de los *naipes* franceses. trébol, rombo, corazón, picas en fieltro negro y rojo, sujetas a tiras de nylon transparente que hace que cimbreen. Inspirada en la novela de L. Xarroll " Alicia en el país de las maravillas", y se hizo para el desfile de Andrés Sardá en pasarela Cibeles.

COLUMNNA DE CHISTERITAS

Para colección y desfile Pasarela Castilla y León, colección XXI, 2010
Torre de *chisteritas* de copa inclinada capaces de mantenerse en equilibrio tocándose en dos puntos. Se disponen sobre una diadema como soporte y el degradado de color abarca desde negro, pasando por gama de marrones, hasta el tono vainilla. Lleva un velo ancho por cara.

SOMBRERERO LOCO

Colección "Alicia", 2010.
Chistera de copa alta extra larga hecha con fieltro marrón chocolate y encaje de chantilly. El ala está forrada de flecos que la recubren. La copa está arrugada con efecto de fuelle para parecer aplastada. Inspirada en el personaje "el sombrero loco" de la novela de Lewis Carroll "Alicia en el País de las Maravillas".

TRILBY DE ALA TRANSPARENTE

Para colección " Moldes", 2016.
Con la copa y el ala de un clásico modelo *trilby*, también llamado pequeño *fedora*, la copa es más baja y el ala más pequeña e inclinada hacia abajo, lo utilizaban los hombres ricos frecuentemente en las carreras de caballos en Gran Bretaña (*trilby marrón*).
Alrededor lleva una gran ala de paja semitransparente terminada en pico.

LENGUAJE ONÍRICO

DIADEMA-CORONA DE NINFA

Para desfile de la Pasarela de Castilla y León, (Burgos 2017)
Corona de vinilo opaco rematado con pasamanería de *rocalla* adornada con flores de tela, plumas de avestruz y plumas de faisán. Toca al personaje de la reina de las ninfas.

BANDEAUX DE PAVO REAL

Para desfile Pasarela Cibeles, 2017.
Bandeau (pl. *Bandeaux*, diminutivo del francés: *bande* que significa "tira") con grandes *penachos* de plumas de avestruz y pavo real, rematados con piedras.

CUERNOS FAUNO

Para Pasarela de Castilla y León, Burgos 2016

Sobre una estructura alambrada que da forma a la cornamenta, se forra con *tul* de seda degradada en tonos tierras y rosas y se adorna con flores de *organza*, seda y *foam*, montado en una diadema. Toca al personaje del hada Maléfica.

VISERA DE LUX

Para colección "Primera Clase", 2011.

Visera, pieza plana y rígida con forma de media luna, que está cosida a la parte delantera de una gorra o se sujeta a la frente por medio de una goma elástica que rodea la cabeza y que sirve para proteger la vista de la luz del sol.

Hecha con satén y algodón y adornada con pasamanería de rocalla de cristal, lazo de raso y camelia de raso.

LENGUAJE NUPCIAL

NOVIA REYES

Para colección y Pasarela de Castilla y León

Tocado de novia de la colección SARASVATI, cuya base está hecha de platos de cartón reciclado, está recubierto de pasadas de *organza* en jirones y *degradada*, con entolados de tul bordado, gran lazada y velo.

CHISTERA CALADA NOVIA

Para colección "Noviaespaña 2016.

Chistera, sombrero de copa o copa alta, coloquialmente llamado galera en Argentina, Uruguay, Chile y Paraguay, utilizado por los hombres a lo largo del siglo XIX y comienzos del XX.

El primer sombrero de copa fue fabricado por John Hetherington en 1797; se hicieron muy populares en Europa en la década de 1820, fabricados con fieltro hecho de piel de castor y más adelante, debido a la influencia de príncipe Alberto de Inglaterra, de seda. Una versión popular en los Estados Unidos en el siglo XIX, fue el modelo de sombrero popularizado por Abraham Lincoln durante su presidencia.

Este es un modelo para mujer, hecho con paja de papel calado, adornado con tul y velos, inspirado en los sombreros de media chistera utilizados por las Amazonas en las cacerías del zorro en Gran Bretaña en el XIX.

CASQUETE DE NOVIA

Para colección "Noviaespaña", 2017.

Derivado del famoso modelo de casquete llamado Phil box (caja de pastillas) por su forma redondeada, que popularizó Jackie Kennedy en los años 60.

Hecho con sinamay, grandes lazadas de *organza* y pétalos.

CASQUETE "MEMORIAS"

Sombrero-casquete de paja color humo inspirado en el tocado que llevó Meryl Streep el día de su boda en la película "Memorias de África".

A la copa se le aplica una banda de sinamay con bordados de canutillo cristal y aplicaciones de pedrería en plata.

LENGUAJE DE LA ESTÉTICA Y SENTIMIENTOS

BOLA DE TUL

Pertenece a la colección de astros y estrellas", Valladolid 2008

Es una gran bola como un pompón, hecha de *tul*, lleva insertadas unas plumas rizadas y trabajadas, se remata con velo por la cara y un lazo de fieltro negro con *entolado* de tul bordado. La mezcla de materiales atribuidos unos a verano y otros a invierno, le hace singular. Representa un Meteorito

NIDO

Pertenece a la colección, 2008.

Es un nido hecho de paja fina que se sienta en una base de fieltro que representa una torre, dentro lleva unas flores de *organza* que representan la primavera, y dos plumas de faisán que representan cualquier pájaro. Nuevamente mezcla de materiales propios de distintas estaciones.

CARACOLA

Colección "La fiebre del Oro", 2009.

Gran caracola de paja teñida en degradados desde el beige hasta el rojo cobrizo matizado en oro y plata.

ESTRELLA

Colección "La Fiebre del Oro", 2009.

Este tocado de sinamay gris teñido degradado hasta el negro y con acabado metalizado en plata, nos deja ver una forma arquitectónica y depurada, el tratamiento de la paja sin almidones hace posible este resultado. La base, de una pieza, está repleta de bordados de canutillo y cristal simulando motivos art-decò.

Esta pieza se hizo por encargo para una fiesta de Búlgari en 2009.

AGUJERO ESTELAR

Pieza hecha para la colección 2016

Tres planchas de crin de color degradadas nos dan la forma a este agujero estelar.

MEDUSA DE TUL

De la colección "SARASVATI", 2012

La base está hecha con un plato de papel reciclado cubierto con pasadas de tul teñido en degradados de malvas y morados. Rematado con bordado de cristal.

CLAUDE

Para colección ,1993.

Llamada así en honor a Claude Saint-Cyr, modista francesa de sombreros.

Realizado en fieltro negro en plancha, alambrado con formas sinuosas a modo de conchas marinas y adornadas con flores de organza.

CASQUETE VALCAVADO

Hecho para la exposición "Lo trascendente y lo efímero, sombreros de Pablo y Mayaya" organizado por la Universidad de Valladolid y expuesto en la sala de la UVA del Palacio de Santa Cruz, una colección de sombreros inspirados en las imágenes del Beato de Valcabado, custodiado en la biblioteca de la Universidad,2010.

El casquete está recubierto con pequeños grupos de plumas negras, "*minoche*", y un ala realizada en *crin*, (material muy utilizado en sombrerería, originariamente este adorno procedía del pelo de los caballos, en la actualidad se hace de nylon, con forma de malla y es muy elástico), lleva también lazos y pétalos en organza.

CASQUETE CON FLOR

Colección 2018

Base redonda de *parasial*, flor de raso y *organza* y junquillo rizado, velo por la cara con motas.

PAMELA SEMI- TRANSPARENTE

Gran *Pamela*, sombrero de ala muy ancha cuyo fin era protegerse del sol. Ya Cleopatra cubría su cabeza con grandes pamelas de paja. Está hecha con *sinamay print* y lleva un adorno con florona de tela. El protocolo para la utilización de este modelo de sombrero, dicta que debe utilizarse hasta la caída del sol.

LA ABADESA

Pieza realizada para la exposición:" Los Sombreros de Pablo y Mayaya, cada idea cobra sentido en la cabeza", en la Sala, Municipal de Exposiciones de Las Francesas de Valladolid, año 2010.

Pamela hecha con paja enrejada como una celosía conventual, color madera cobrizo.

Se compone de dos alas voladas y una cruz de cañón de pluma de avestruz color rojo que representa La Cruz de Santiago. Pieza grande

como grande era la nobleza Castellana que ingresaba en este edificio que servía de convento a las mujeres e hijas de los caballeros de la orden militar de Santiago, fue fundado en 1489 por las hermanas Doña María de Zúñiga y Doña María de Fonseca, monjas comendadoras de Santiago, parte integrante de la orden militar.

PAMELA DOS ALAS

Colección 2015

Gran Pamela sin copa, con dos alas volanderas hechas con paja fina estampada de lunar cuyos bordes están teñidos más oscuros, lleva como adorno unas *floronas* de tela.

CANOTIER

Colección 2016

El modelo de sombrero *canotier* (también conocido como boat o gondolero) es un sombrero de paja de copa recta, parte superior plana y ala corta, plana y rígida, normalmente adornado con una cinta de color, o negra. Hecho con tiras de paja inglesa, utilizada desde el siglo XVI y que hasta el siglo XIX no fue introducida en Francia cosiéndose en tiras, procedimiento que ha dejado de realizarse en sombrerería y cuyo oficio “costurero de sombreros” se ha perdido. Este modelo va adornado con flores de tela y ampliado con una gran ala de crin.

PAMELA LEOPARDO

Colección 2009

Realizada en paja estampada de leopardo, es una pamelita sin copa, el ala, de bandeja invertida, apoya directamente sobre la cabeza, lleva como adorno unas lazadas en el mismo material y largas plumas de faisán.

CASQUETE FLORES

Colección 2017

Casquete realizado en paja parasal y adornado por un conjunto de flores en distintos materiales y técnicas. Flores de organza, flores de foam y flores aplicadas bordadas. También lleva velo abierto con mota. Tonos degradados del rosa palo al burdeos.

CASQUETE GRIS PLATO

Colección 2014

Realizado en sinamay teñido en degradados de grises, con adorno de gran lazo en satén, realzado con entolados de rocalla en plata vieja. Rematado con velo hexagonal.

LOS DIOSCUROS

En la mitología griega, los Dioscuros (en griego antiguo, Διόσκουροι, Dióskouroi, «hijos de Zeus») eran dos famosos héroes mellizos hijos de Leda y hermanos de Helena de Troya y de Clitemnestra, llamados Cástor y Pólux.

EL MITO DE CASTOR Y POLUX

Cástor y Pólux fueron hermanos gemelos nacidos de la misma madre, Leda, pero de distinto padre. Cuenta la leyenda que Leda era una mujer muy bella, tanto que el propio Zeus la deseaba. Un día, mientras caminaba junto al río Eurotas, se encontró con un hermoso cisne que escapaba del ataque de un águila. Leda lo protegió y se dejó seducir por éste, que resultó ser el propio Zeus transformado. Esa misma noche Leda también se unió a su esposo y como consecuencia, puso dos huevos: de uno nació Pólux, hijo de Zeus inmortal; del otro, Cástor, hijo mortal de Tindáreo.

Esta pieza hecha especialmente para esta exposición y está inspirada en este Mito.

Se compone de dos hojas de sinamay gemelas en su forma, la de la derecha representa la mortalidad, la tierra, con sus colores parduzcos, verdosos...con flores que se marchitan pero bellas. La hoja de la izquierda representa la inmortalidad en colores azules como el cielo y se completa con otra pieza cuya forma se eleva hacia lo más alto, el Olimpo.

Estos elementos se sustentan sobre una base ovoidal recubierta de plumas de cisne.

**EXPOSICIONES EN EL
MUSEO PATIO HERRERIANO**

Hasta el 17 de marzo de 2019
FERNANDO SANCHEZ CALDERÓN. Pintura
SALA 6

Hasta el 17 de marzo de 2019
FERNANDO SANCHEZ CALDERÓN. Contextos pictóricos de los años 80 y 90.
Con obras de la Asociación Colección Arte Contemporáneo y de la Colección de Arte Contemporáneo Español Naturgy
SALA 7

Hasta el 10 de marzo de 2019
PICASSO. Serie 347
Colección Fundación Bancaja
SALAS 3, 4, 5

Hasta el 31 de marzo de 2019
MARIA TINAUT. Sobre la fotografía
SALA 0

Hasta el 23 de abril de 2019
VIVIAN MAIER. El Autorretrato y su doble
SALA 2

Hasta el 5 de mayo de 2019
ARCO y LA COLECCIÓN DEL MUSEO
SALAS 8

Del 11 de marzo al 9 de junio de 2019
ESTEBAN VICENTE. Siento, luego pinto
SALAS 3, 4, 5

Del 14 de marzo al 2 de junio de 2019
JUAN NAVARRO BALDEWEG. Figuras simultaneas. Pintura y escultura
Capilla del Museo y SALA 9

Del 22 de marzo al 26 de mayo de 2019
LOS LENGUAJES DEL SOMBRERO. Identidad, idiosincrasia y estilo. Trabajos de Pablo y Mayaya
SALA 7

Del 22 de marzo al 26 de mayo de 2019
EL ARTE DEL VESTIDO
Con obras de la Asociación Colección Arte Contemporáneo y de la Colección de Arte Contemporáneo Español Naturgy
SALA 6

OTRAS ACTIVIDADES

Ciclo de cine

CUATRO OBRAS FEMINISTAS DE LA HISTORIA DEL CINE. Realizadas por hombres

Días 5,6,7 y 8 de marzo, a las 19 hs.

PROGRAMAS EDUCATIVOS.TALLERES

Un año más el Museo Patio Herreriano invita a participar en el programa educativo "EL VIAJE EN LA MIRADA". Un programa educativo escolar con un completo conjunto de actividades dirigidas a alumnos de 4 a 18 años
Información y reservas 983 362 908 - educacion@museoph.org

BIBLIOTECA DEL MUSEO PATIO HERRERIANO

HORARIO: de lunes a viernes de 10 a 14 hs y de 17 a 19 hs. Sabado de 11 a 13 hs. Visitas guiadas a la biblioteca: sábado, 12 hs. Información sobre el acceso a la Biblioteca en el teléfono 983 362 908, y en la web y redes sociales del Museo.

AMIGOS DEL MUSEO

Viaje a ARCO 2019 . día 2 de marzo de 2019 Actividades exclusivas para Amigos del Museo Patio Herreriano.
Información: tlf 983 362 908/ amigos@museoph.org

VISITAS GUIADAS A LAS DIFERENTES EXPOSICIONES. Escolares, público general o grupos concertados.

Información y reserva para talleres en educacion@museoph.org. O en los teléfonos 983 362 908

Dirección

Calle Jorge Guillén, 6. 47003 Valladolid-España
Tel. +34 983 362 908. Fax +34 983 375 295

www.museopatioherreriano.org
patioherreriano@museoph.org

Horario

Abierto de martes a viernes de 11:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas. Sábados de 11:00 a 20:00 horas (ininterrumpido). Domingos de 11:00 a 15:00 horas. Cerrado los lunes (excepto festivos), domingos tarde, el día de Navidad y el primero de año.

Entrada gratuita**Facilidad de acceso**

Puede accederse a las salas e instalaciones del museo con sillas de ruedas y cochecitos para niños. En el guardarropa del museo se podrán solicitar sillas de ruedas sin cargo. El museo dispone de ascensores que facilitan el acceso a personas discapacitadas, así como rampa de entrada al museo.

Obras de arte

No está permitido tocar las obras de arte, ni entrar en las salas con objetos punzantes u otros similares.

Cámaras de fotos

Se permite tomar fotografías en las salas únicamente con cámaras de mano. No se permite el uso del flash ni de trípodes. Se podrán efectuar grabaciones de video únicamente en la entrada y en los patios del museo. Queda prohibida la reproducción, distribución o venta de fotografías sin el permiso del museo.

Guardarropa

Para proteger las obras de arte de posibles accidentes, se deberán dejar en el guardarropa las mochilas (de todos los tamaños), paraguas, paquetes, bolsas y carteras de tamaño superiores a 28 x 36 cm, así como cualquier bulto grande.

Animales

No está permitida la entrada de animales, salvo perros-guía.

Otras normas de acceso

No está permitido fumar en el interior del museo, ni entrar con alimentos y bebidas.

Medios de transporte

Líneas de autobuses: Plaza Poniente, líneas 1, 3, 6, 8 (Ver página web de Autobuses Urbanos de Valladolid: www.auvasa.es)

Ferrocarril: RENFE: Estación de Valladolid Campo Grande (www.renfe.es)

Aeropuerto: Aeropuerto de Villanubla. A 15 km. del centro de la ciudad

Aparcamientos: Muy cerca del museo se encuentran tres aparcamientos privados: Plaza Mayor, Plaza del Poniente y Paseo de Isabel la Católica. (Ver mapa)

INFORMACIÓN

MUSEO PATIO HERRERIANO

Calle Jorge Guillén, 6. 47003 Valladolid-España
Tel. +34 983 362 908. Fax +34 983 375 295

www.museopatioherreriano.org
patioherreriano@museoph.org